ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИНСПЕКЦИЯ РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН ПО ОБЕСПЕЧЕНИЮ ГОСУДАРСТВЕННОГО КОНТРОЛЯ ЗА ПРОИЗВОДСТВОМ, ОБОРОТОМ И КАЧЕСТВОМ ЭТИЛОВОГО СПИРТА, АЛКОГОЛЬНОЙ ПРОДУКЦИИ И ЗАЩИТЕ ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ
(Госалкогольинспекция Республики Татарстан)

СБОРНИК ЭССЕ

УЧАСТНИКОВ VIII РЕСПУБЛИКАНСКОЙ ОЛИМПИАДЫ ПО ТЕМЕ «ЗАЩИТА ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ» СРЕДИ УЧАЩИХСЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ

6+

2020 год

Содержание:

1.Вступительное слово *4*

2. ЭССЕ НА ТЕМУ: Роль обязательной маркировки товаров в сфере защиты прав потребителей - Садыкова Камилла Ринатовна 6

ЭССЕ НА ТЕМУ: Взыскание неустойки, как способ защиты прав потребителей - Зиатдинова Эмилия Альбертовна *9*

ЭССЕ НА ТЕМУ: Роль обязательной маркировки товаров в сфере защиты прав потребителей - Корнилова Вероника Валентиновна *12*

ЭССЕ НА ТЕМУ: В чем смысл защиты неопределенного круга потребителей в суде - Борисов Максим Владиславович *15*

ЭССЕ НА ТЕМУ: Взыскание неустойки, как способ защиты прав потребителей - Сидиков Далер Махмадназарович *17*

ЭССЕ НА ТЕМУ: Роль обязательной маркировки товаров в сфере защиты прав потребителей - Шайхутдинов Данис Рафисович *20*

ЭССЕ НА ТЕМУ: *Особенности правовой охраны потребителей в Республике Татарстан - Низамова Камиля Ренатовна* *23*

ЭССЕ НА ТЕМУ: Взыскание неустойки, как способ защиты прав потребителей - Корнилова Анастасия Евгеньевна *25*

ЭССЕ НА ТЕМУ: Роль обязательной маркировки товаров в сфере защиты прав потребителей - Гафуров Ринат Робертович *28*

ЭССЕ НА ТЕМУ: Взыскание неустойки, как способ защиты прав потребителей - Чечкина Ксения Евгеньевна *31*

ЭССЕ НА ТЕМУ: Роль обязательной маркировки товаров в сфере защиты прав потребителей - Стороган Луиза Альбертовна *33*

ЭССЕ НА ТЕМУ: Роль обязательной маркировки товаров в сфере защиты прав потребителей - Галиева Диана Айдаровна *36*

ЭССЕ НА ТЕМУ: Роль обязательной маркировки товаров в сфере защиты прав потребителей - Нуриева Альмира Алмазовна *38*

ЭССЕ НА ТЕМУ: *Особенности правовой охраны потребителей в Республике Татарстан - Низамова Камиля Ренатовна* *42*

ЭССЕ НА ТЕМУ: Взыскание неустойки, как способ защиты прав потребителей - Куркин Даниль Илгизович *44*

ЭССЕ НА ТЕМУ: *Особенности правовой охраны потребителей в Республике Татарстан - Будкина Анастасия Васильевна* *47*

ЭССЕ НА ТАТАРСКОМ ЯЗЫКЕ ПО ТЕМЕ: Татарстан республикасында кулланучылар яклау үзенчәлекләре - Нигматуллина Адиля Ниловна *50*

ЭССЕ НА ТАТАРСКОМ ЯЗЫКЕ ПО ТЕМЕ: Кулланучылар хокукларын яклау өлкәсендә товарларны мәҗбүри маркировкалауның роле - Хусаинова Рамиля Радиковна *54*

ЭССЕ НА ТАТАРСКОМ ЯЗЫКЕ ПО ТЕМЕ: Кулланучылар хокукларын яклау өлкәсендә товарларны мәҗбүри маркировкалауның роле - Рамазанова Алина Файзиевна *56*

ЭССЕ НА ТАТАРСКОМ ЯЗЫКЕ ПО ТЕМЕ: Кулланучылар хокукларын яклау өлкәсендә товарларны мәҗбүри маркировкалауның роле - Шакирзянова Камиля Раилевна *59*

3. Информация о победителях и призерах олимпиады по теме «Защита прав потребителей» за 2020 год *63*

4. Фото участников олимпиады *64*

5. Сканворд - Задание №1 *65*

Сканворд - Задание №2 *66*

6. Справочная информация *67*

Дорогие читатели!

Перед вами – сборник, в который вошли эссе[1], признанные лучшими в ходе проведения Республиканской олимпиады по теме «Защита прав потребителей» 2020 года.

2020 год запомнится нам важными событиями. В масштабах республики главное событие этого года – 100-летний юбилей Республики Татарстан. В Татарстане делается многое для повышения качества жизни населения, для сохранения лидирующих позиций региона среди субъектов Российской Федерации.

В целях повышения уровня защиты прав потребителей в Республике Татарстан принята программа «Развитие комплексной системы защиты прав потребителей в Республике Татарстан на 2014-2025 годы», а Госалкогольинспекция Республики Татарстан определена координатором данной программы. Одним из приоритетных направлений программы является деятельность по повышению потребительской грамотности, в том числе посредством организации республиканской олимпиады по теме «Защита прав

[1] *Орфография, пунктуация и стиль авторов сохранены*

потребителей» для учащихся общеобразовательных организаций, которая проводится уже 8 лет.

Несмотря на сложности этого года, связанные с пандемией, в олимпиаде приняло участие рекордное количество школьников - **13969** учащихся 8-11 классов общеобразовательных организаций республики. Благодарю каждого школьника за участие в Олимпиаде по теме «Защита прав потребителей»! Участие в таком конкурсе — не только большая честь, но и большая ответственность для учащихся, представляющих свою школу, свой город или район. Уверен, что стремление реализовать себя в той или иной области деятельности позволит быть востребованными обществом, а успех будет способствовать повышению конкурентоспособности в будущем. Желаю стремиться к познанию, ставить перед собой достойные цели и дальше приумножать свои знания в области защиты прав потребителей. Хочу всем пожелать больших побед и достижений в будущем!

Уважаемые педагоги, выражаю вам слова благодарности за самоотверженный труд, веру в своих воспитанников, поддержку в гражданском становлении личности. Пусть вам сопутствуют успех и удача.

Надеемся, что распространить положительный опыт лучших участников олимпиады, пробудить в будущих участниках творческое отношение к данному направлению, поможет и настоящий сборник.

Руководитель Госалкогольинспекции
Республики Татарстан
Ж.Ю.Ахметханов

РОЛЬ ОБЯЗАТЕЛЬНОЙ МАРКИРОВКИ ТОВАРОВ В СФЕРЕ ЗАЩИТЫ ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ

Садыкова Камилла Ринатовна,
МБОУ Гимназия №1 Менделеевского района РТ

«Верность потребителю оборачивается верностью потребителя».
В.С.Бирюков, российский предприниматель и политик

Хочу начать свое сочинение мифом из древнеримской мифологии, где бог Меркурий считался покровителем торговли, прибыли и обогащения. Будучи мальчиком, он украл у Аполлона стадо коров, и, чтобы не оставлять следов, сообразительный Меркурий сделал себе сандалии из мирта, а стадо гнал задом наперед. Конечно, после разговора с отцом ему пришлось признаться, где стадо, и вернуть его… Позже догадливый мальчик решил соорудить из черепашьего панциря лиру и сел играть на ней. Аполлон предложил поменять коров на понравившуюся лиру, мальчик согласился. Юнец стал пасти коров, но уже играя на свирели. Аполлон предложил свой жезл в обмен на понравившуюся свирель. Так это древнеримское божество с крылышками стало богом торговли, а неотъемлемыми его атрибутами стали сандалии с крылышками, поясная сумка, указывающая на деньги, и жезл-кадуций, как символ перемирия.

Время идет вперед, но как и прежде, цель любого бизнеса – получить прибыль. Однако, одни получают ее законно, а другие – в обход закона. С каждым днём человек внедряет в свою жизнь всё новое и современное, расширяется и спрос потребителей на товары. Как же в огромном изобилии товаров не ошибиться и выбрать качественный товар, ведь есть и обратная сторона медали? Часто на прилавках можно встретить нелегальную продукцию, а покупатель может об этом и не знать. Например, не секрет, что лекарства бывают настоящими и поддельными. Недобросовестные производители используют серые схемы при изготовлении товара. Соответственно, их работа не контролируется государством. В итоге покупатель тратит деньги на

подделку, не получает нужного эффекта от лекарства, и нет гарантии для безопасного применения товара.

Выбор данной темы сподвиг меня на изучение роли обязательной маркировки товаров в защите прав потребителей. Рассмотрим что такое маркировка товара и для чего она нужна? Маркировка - это уникальный код продукции, который дает возможность отследить движение товара от производителя до потребителя. С помощью кода маркировки можно проверить легальность товара, так как в нем зашифрована вся информация о товаре. Обязательными участниками этого процесса являются производители, которые обязаны маркировать товар на стадии производства; импортеры, которые обязаны наносить маркировку товара до их ввоза на территорию России, а также оптовики и розничные магазины.

Маркировка бывает в виде кода Data Matrix – это двумерные штрихкоды в виде квадратных или прямоугольных черно-белых иконок. Этими кодами маркируют табачные изделия, обувь, лекарства и другие. Также для маркировки используют RFID-метки. Они, например, используются при маркировке меховых изделий. Для многих компаний, производящих товар, маркировка – это защита их бренда, недопустимость нелегальных копий. Весь процесс маркировки регулируется федеральным и региональным законодательством, за нарушение порядка грозит административная или уголовная ответственность.

Всем участникам процесса маркировки необходимо регистрироваться в Единой государственной системе маркировки товаров «Честный знак». Составляющей частью этой системы является Национальный каталог, созданный в 2018 году, в котором есть вся база данных о товарах. С каждым днем она пополняется новыми наименованиями товаров.

В России, начиная с 2019 года, постепенно вводится обязательная маркировка товаров. Для некоторых товаров она уже используется несколько лет, например, для, меховых товаров, алкогольной продукции. Приобретая товар, покупатель, используя смартфон, через уникальный код товара, размещенный на чеке, может узнать все о пути товара.

С 2020 года расширяется список групп, обязательных для маркировки: это обувь, лекарства, шины, духи, фотооборудование. С 2021 года планируется ввести в список домашний текстиль и одежду. Все эти шаги позволяют вытеснить с рынка контрафактную продукцию и тех, кто занимается незаконным бизнесом, честные предприниматели получат возможность увеличить производство маркированных товаров, а потребители получат больше инструментов для защиты своих прав за счет простоты прослеживания легальности товара, а также станет проще сообщать о нарушениях в надзорные органы.

В качестве примера приведу сельскохозяйственную отрасль, где создана ФГИС «Меркурий», разработанная Россельхознадзором. Она занимается сертификацией продукции, отслеживает путь товара от производителя до потребителя, оформляет электронные ветеринарные сертификаты, что выводит в поле зрения многих недобросовестных производителей, занимающихся подпольным бизнесом.

А какую же лепту в этом деле могу внести я, ученица 9 класса гимназии? Я с малых лет являюсь активным читателем Детской библиотеки г.Менделеевск. В процессе пандемии наша библиотека постепенно перешла на онлайн-общение с читателями, и это стало пользоваться популярностью. Из постоянных выпусков «Библиотечных новостей», где я являюсь ведущей, юные читатели могут узнать о новинках книг, библиотечных новостях, а также правах потребителей. Совместно с работниками библиотеки мы, активные читатели, проводим уличные опросы и озвучиваем их в эфире. Таким образом, юные читатели все больше узнают о правах потребителей.

На мой взгляд, все вышеуказанные шаги государства, направленные на искоренение нелегальной продукции, помогут российскому потребителю и добросовестному производителю, ведь здоровая нация - это основа благополучия и процветания нашего государства.

ВЗЫСКАНИЕ НЕУСТОЙКИ, КАК СПОСОБ ЗАЩИТЫ ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ

Зиатдинова Эмилия Альбертовна
МБОУ Гимназия №93 Советского района г.Казани

Для начала мы должны углубиться в понятие “неустойка”. Неустойка в российском праве закреплена в Своде законов Российской империи 1833 года. В то время она носила штрафной характер и не могла снижаться судом. В таком виде неустойка просуществует до начала XX века.

В Гражданском Кодексе 1922 года неустойка уже носит альтернативный характер. Причем неустойкой могли быть деньги и “иная имущественная ценность”. Но в Гражданском Кодексе 1964 года неустойка стала зачетной: убытки взыскивались в части, не покрытой неустойкой. Штрафная же неустойка могла быть установлена в законе или договоре. Особые требования предъявлялись к форме соглашения о неустойке – допускалась только письменная форма. Позднее сам закон разрешил судам снижать размер неустойки. Данное положение сохранилось до сих пор.

Сейчас неустойкой называют определённую законом или договором денежную сумму, которую должник обязан уплатить кредитору в случае неисполнения или ненадлежащего исполнения обязательств, в частности в случае просрочки исполнения. Неустойку также вправе требовать покупатель, расторгающий договор купли-продажи и/или оказания услуг.

Взыскание неустойки — это правовой инструмент, позволяющий защитить права сторон договора от возможного невыполнения его условий. Вопросы ответственности за нарушение договорных обязательств оговорены в главе 25 Гражданского кодекса Российской Федерации, в частности, этому посвящены статьи 330 - 333, 394 и 395.

Рассмотрим, какие виды неустойки есть в Законе от 07.02.1992 № 2300-1 “О защите прав потребителей”.

1. Неустойка за нарушение сроков удовлетворения требований потребителя о гарантийном ремонте, о замене товара, о соразмерном

уменьшении покупной цены товара, возмещении расходов на исправление недостатков товара потребителем или третьим лицом, возврате уплаченной за товар денежной суммы, о возмещении убытков, причиненных потребителю вследствие продажи товара ненадлежащего качества либо предоставления ненадлежащей информации о товаре, а также за просрочку удовлетворения требований потребителя о предоставлении аналогичного товара на период проведения гарантийного ремонта согласно ст. 23 Закона РФ “О защите прав потребителей” составляет 1% от цены товара за каждый день просрочки.

2. Неустойка за нарушение сроков передачи предварительно оплаченного товара согласно ст. 23.1 Закона РФ “О защите прав потребителей” составляет 0,5% суммы предварительной оплаты товара за каждый день просрочки. При этом сумма взысканной потребителем неустойки (пени) не может превышать сумму предварительной оплаты товара.

3. Неустойка за нарушение сроков выполнения работ (оказания услуг), новых сроков выполнения работ (оказания услуг), за нарушение сроков удовлетворения требования потребителя о безвозмездном устранении недостатков выполненных работ (оказанных услуг), о соразмерном уменьшении цены выполняемой работы (оказанной услуги), о возмещении понесенных им расходов по устранению недостатков выполненной работы (оказанной услуги) своими силами или третьими лицами составляет 3% цены выполнения работы (оказания услуги), а если цена выполнения работы не указана в договоре – общей цены заказа за каждый день (час) просрочки.

Неустойка бывает двух видов - штраф и пеня. Штраф имеет конкретный размер, который может выражаться в точных цифрах или проценте от суммы и уплачивается один раз. Пеня начисляется за каждый день невыполнения обязательств. В зависимости от того, каким документом определен размер и порядок уплаты штрафов и пеней, существует договорная и законная типы неустойки.

Неустойку можно получить только после обращения в суд. Перед подачей искового заявления нужно обязательно направить претензию организации (независимо от организационно-правовой формы) и указать в ней

точную сумму долга и основания для уплаты (например, ссылка на пункт договора). Претензия является предшественником искового заявления, из-за чего составляется, основываясь на действующее законодательство.

По своему личному опыту я могу доказать, что взыскание неустойки действительно является способом защиты прав потребителей.

В мебельном магазине я купила готовый диван за 29 990 рублей. Сумма доставки составила 5% от цены товара, то есть 1499 рублей. Всю сумму мы оплатили сразу, что составило 31 489 рублей. Продавец сказал, что товар будет доставлен в течение 5 календарных дней, но изучив договор, я узнала, что доставка осуществляется в течение 3 календарных дней. По истечению договорного срока доставки, не получив диван, я отправила претензию индивидуальному предпринимателю. Получив отказ, я обратилась в Казанский территориальный орган Госалкогольинспекции Республики Татарстан, где мне составили исковое заявление. В этот же день индивидуальный предприниматель позвонил мне и сказал, что они доставят готовый диван, не оплачивая неустойку. Несмотря на его убеждения о доставке, я отправила исковое заявление в суд. Мне выплатили неустойку в размере 2099 рублей после просрочки в 7 дней и доставили диван.

Выводом стало то, что неустойка направлена на наказание организации (независимо от организационно-правовой формы), компенсацию потерь пострадавшей стороны, а также то, что у изготовителей есть своеобразная мотивация добросовестно и своевременно выполнять свою работу, следить за качеством предоставляемых товаров и услуг.

РОЛЬ ОБЯЗАТЕЛЬНОЙ МАРКИРОВКИ ТОВАРОВ В СФЕРЕ ЗАЩИТЫ ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ

Корнилова Вероника Валентиновна
МБОУ Средняя общеобразовательная школа №58
г.Набережные Челны

Опыт нашей повседневной жизни показывает, что в сфере защиты прав потребителей необходимы сейчас не только поверхностные знания! Скажем, Закон «О защите прав потребителей», ст. 18 о «Праве потребителя при обнаружении недостатков товара» или ст. 8 о «Праве потребителя на информацию об изготовителе и о товарах».

Все больше убеждаюсь в том, что уже постепенно нужно обладать даже немножко юридическими знаниями. Что они нам дадут? Возьмем, к примеру, маркировку товаров. Казалось бы, что же тут такого интересного? Попробуем разобраться вместе.

Маркировка представляет собой комплекс сведений в виде текста, отдельных графических, цветовых знаков, наносимый в зависимости от конкретных условий непосредственно на изделие, упаковку (тару), табличку, ярлык (бирку) или этикетку. Код маркировки представляет собой штрих-код — зашифрованную последовательность символов. Маркировка позволяет отследить весь путь товара, начиная от его выпуска производителем или ввоза импортёром и заканчивая продажей потребителю. Товары маркируются поштучно, двух одинаковых идентификаторов в системе нет.

Для чего нужна маркировка? Можно выделить две цели. Первая — борьба с подделками. По маркировке можно будет узнать всю историю товара — с момента «рождения» и до того, как он попал к вам в руки. Поэтому считается, что потребитель будет защищен от некачественной нелегальной продукции. Вторая цель— прозрачность всех производственных и торговых операций для налогообложения. Несомненно, маркировка может служить защитой имиджа производящего предприятия, исключая подделки.

В соответствии с Распоряжением Правительства РФ от 28 апреля 2018г., отслеживание движения товара начинается с его производства или ввоза в РФ. Поэтому правительство обязало участников оборота (производителей, импортёров, поставщиков и непосредственно продавцов) обеспечить размещение кодов на товарах, которые подлежат маркировке. Этот закон запрещает продавать и вводить в оборот товары, которые не отвечают требованию о маркировке. Он предусматривает и ответственность за нарушения. Этот основополагающий закон об обязательной маркировке товаров вступил в силу 1 января 2019 года.

В качестве визуального отображения кода маркировки был выбран код Data Matrix, который отличается от других кодов, наносимых на товар: он прост в генерации и считывании. Идентификаторы выдаёт оператор — «Центр развития перспективных технологий» (ЦРПТ), а движение товара фиксируется в системе «Честный знак». В ней же предприниматели могут заказать коды, чтобы разместить их на своей продукции. Товары маркируются поштучно, двух одинаковых идентификаторов в системе нет.

Опознать маркированный товар довольно просто: на нём или его упаковке, кроме привычного штрих-кода будет находиться наклейка с кодом Data Matrix. Второй способ узнать о маркировке товара — внимательно присмотреться к чеку после покупки. На чеках, в товарных позициях которых есть товары, маркированные средством идентификации, появится отдельный признак — символ «М».

Распоряжение правительства РФ №792-р определило, какие товары подлежат обязательной маркировке в 2020 году. В список входят сигареты, обувь, парфюмерия, шины, некоторые виды одежды и белья, фотооборудование.

Согласно закону, за производство организацией-производителем товаров и продукции без маркировки и нанесения информации, а также с нарушением установленного порядка соответствующей маркировки, предусмотрено наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от пяти тысяч до десяти тысяч рублей с конфискацией предметов административного

правонарушения. На юридических лиц - от пятидесяти тысяч до ста тысяч рублей с конфискацией предметов административного правонарушения. За Производство алкогольной продукции или табачных изделий без маркировки и нанесения информации, предусмотренной законодательством Российской Федерации, а также с нарушением установленного порядка соответствующей маркировки и нанесения информации, влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от десяти тысяч до пятнадцати тысяч рублей с конфискацией предметов административного правонарушения. Оборот алкогольной продукции или табачных изделий без маркировки и нанесения информации, предусмотренной законодательством Российской Федерации, тоже предусматривает административную ответственность. К 2024 году обязательная маркировка товаров распространится на всю потребительскую продукцию, а система прослеживания станет единой для России и ЕАЭС.

В помощь потребителю существует и очень удобное мобильное приложение - «Честный знак». Он обеспечивает полную прозрачность движения товара с момента производства до покупки в магазине конечным потребителем. Даже лицам пожилого возраста довольно просто можно пользоваться ею.

Приведу пример роли маркировки в повседневной жизни потребителей, правильную модель поведения. Покупательница в магазине решила, что «хорошие сапоги, надо брать». Но сначала проверила их «биографию», считав код Data Matrix с упаковки товара смартфоном в приложении «Честный знак», кассир в обувном магазине считывает код маркировки 2D-сканером и выдаёт покупательнице фискальный чек с символом «М» напротив маркированного товара. Если бы сапоги были сделаны не на отечественной фабрике, а приехали, например, из Италии, их тоже бы промаркировали, причём до прохождения таможенных процедур, ещё на этапе ввоза. Федеральная таможенная служба в декларации для оформления груза требует указывать коды маркировки товара.

Можно сделать вывод, что маркировка - неотъемлемая часть любого товара, носитель актуальной информации как о нем самом, так и о предметах,

связанных с его обращением. И умение пользоваться этими знаниями – необходимый элемент правовой культуры каждого гражданина.

В ЧЕМ СМЫСЛ ЗАЩИТЫ НЕОПРЕДЕЛЕННОГО КРУГА ПОТРЕБИТЕЛЕЙ В СУДЕ?

Борисов Максим Владиславович
МБОУ «Аксубаевская СОШ № 2»
Аксубаевского муниципального района РТ

В 1992 г. в силу вступил ФЗ-2300-1 «О защите прав потребителей». И в ст. 46 данного закона было закреплено понятие групповых исков. Необходимость закрепления этой нормы в законе была обусловлена тем, что выявленное нарушение прав только в отношении одного потребителя могло таким же негативным образом отразиться и на других потребителях. Однако полноценно применять данный инструмент защиты сегодня невозможно в связи с отсутствием в законе института коллективного иска в его классическом понимании. Даже применение для защиты ст. 46 не позволяет добиться политико-правовых целей, которые достижимы с применением института коллективного иска в его классическом понимании. Защита неопределенного круга потребителей в России связана исключительно с заявлением требований неимущественного характера. Эти требования могут сводиться к прекращению противоправных действий со стороны поставщика, предприятия-изготовителя и т. д.

Ст. 46 как раз указывает на то, что истцом по таким спорам может выступить лицо, которое не имеет материальной заинтересованности в исходе дела. И такое лицо в судебном процессе обычно выступает в качестве «процессуального истца», в защиту его прав и интересов выступает орган государственного надзора или же органы местного самоуправления. Для такого

истца предусматривается возможность обратиться в суд только с иском в защиту неопределенного круга лиц. На то, что такое неопределенный круг лиц, не указывается в законодательстве. Поэтому выработкой подходов к определению этой категории лиц занимаются суды.

Своя трактовка «защиты неопределенного круга лиц» приводится в апелляционном определении по делу №33-312 от 23.04.14 г., которое было вынесено Верховным судом республики Алтай. В определении указывается, что «защита неопределенного круга лиц» является защитой общих интересов физических лиц, когда установление их общего количества не требуется. Подразумевается, что неопределенный круг лиц невозможно индивидуализировать, привлечь этот круг лиц в качестве истцов, решить вопрос о правах и обязанностях каждого для участия в судебном процессе. В практике других судов представлены аналогичные формулировки. Поэтому механизм из ст. 46 Закона РФ «О защите прав потребителей» ориентирован не просто на защиту прав потребителей, а на защиту публичного интереса. Некоторые из потребителей имеют заинтересованность в том, чтобы обратиться в суд с частным иском, чтобы взыскать убытки. И суд при рассмотрении требований конкретного потребителя будет опираться на предыдущие решения суда.

В качестве примера из судебной практики необходимо привести определение по делу №33-5705 от 20.02.14 г., которое было вынесено Московским городским судом. Обстоятельства дела сводились к следующему: Общество защиты прав потребителей «Равноправие» подало иск и потребовало признать неправомерными действия продавца, который торговал некачественными продуктами, потребовало их прекратить. Иск был удовлетворен, так как реализуемая продукция на соответствовала требованиям по безопасности и качеству пищевых продуктов. И при разрешении данного спора была реализована пресекательная, а также превентивная функция. Институт коллективных исков по смыслу действующего законодательства может использоваться для защиты материального интереса.

Смысл защиты прав неопределенного круга потребителей в суде в настоящее время остается неоднозначным в связи с тем, что материальные интересы отдельных потребителей не защищаются. Условием для подачи такого иска является отсутствие у истца материальной заинтересованности в исходе дела. Поэтому такой иск преследует публичные цели. У иска для защиты неопределенного круга потребителей выражена превентивная цель. При этом решение суда по такому иску может быть важным и для отдельных потребителей, круг которых не определен в связи с тем, что на разрешение судом могут быть вынесены вопросы, касающиеся подтверждения факта противоправных действий и их пресечения. Как показывает сложившаяся практика, иски в пользу защиту прав неопределенного круга потребителей поступают на рассмотрение в суды часто.

Помощь в оформлении таких исков отдельным потребителям в основном оказывают организации защиты прав потребителей. Впрочем, в интересах конкретного истца на его стороне могут выступить и органы государственного надзора, местные органы власти. В основном за счет оформления и подачи исков в защиту прав неопределенного круга лиц удается очистить рынок от пищевых продуктов, которые не соответствуют требованиям безопасности и качества, подтвердить в судебном порядке противоправность действий со стороны импортеров, продавцов и компаний-производителей.

ВЗЫСКАНИЕ НЕУСТОЙКИ, КАК СПОСОБ ЗАЩИТЫ ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ

Сидиков Далер Махмадназарович
МБОУ Большетарханская СОШ
Тетюшского муниципального района РТ

В Законе РФ «О защите прав потребителей» отсутствует определение «неустойка». В Википедии она значится как определённая законом и договором денежная сумма, которую должник обязан

выплатить потребителю, в случае невыполнения или недобросовестного исполнения своих обязательств. Это как пеня или штраф.

Нарушил права потребителей, указанные в Законе РФ «О защите прав потребителей» в вопросах их сроков исполнения - уплачивай неустойку.

Статьи: №20, №21, №23 Закона РФ «О защите прав потребителей» предусматривают неустойки при продаже товаров. А статьи №28, №29, №30 Закона РФ рассматривают неустойки при выполнении работы.

В законе РФ предусмотрены и пути уплаты неустойки. Вначале возможна уплата неустойки в добровольном порядке после обращения потребителя. В случае отказа, например продавца или исполнителя от удовлетворения претензии потребителя о неустойке, потребитель на основании статьи №17 Закона РФ, может обратиться в суд. Закон РФ обозначает и размеры неустойки. При продаже товаров она составляет 1% от суммы товара ежедневно. А при исполнении работы сумма неустойки 3% от цены всей работы, или за отдельный вид работы ежедневно, за каждый день просрочки.

Предусмотрена и штрафная санкция за отказ в добровольной уплате неустойки в размере 50%.

Остановимся на двух примерах, связанных с уплатой неустойки.

Наша соседка С.– женщина энергичная, себя в обиду не даст, свои права знает хорошо и может их защитить. Недавно она купила пылесос, не успела почистить ковер, а пылесос заглох. Попытки включить были безуспешны. Пришлось обратиться к продавцу с претензией. От предложений поменять пылесос, отремонтировать, снизить цену и пр. она отказалась и попросила вернуть деньги, уплаченные за товар. Магазин отказался. Звонки-напоминания о возврате денег не помогли. Хотела отказаться о возврате денег за пылесос, но Соседка С. вспомнила Закон РФ «О защите прав потребителей»

Статья №23 как раз в её интересах: за нарушение сроков возврата денег за товар предусмотрена неустойка. Сам срок возврата денег – 10 дней после обращения потребителя. Соседка рассчитала, что магазин уже 35 дней не возвращает деньги, т.е. просрочка уже 25 дней. При цене пылесоса в 15 000 рублей, исходя из расчета 1% от цены товара за каждый просроченный день,

выходило 3750 рублей. Соседка подала письменную претензию продавцу с требованием добровольно вернуть деньги за товар и неустойку. Закон РФ «О защите прав потребителей » это предусматривает.

Магазин тянул время, не реагировал. Соседка С. воспользовалась своим правом обращаться в суд – статья №17 Закона РФ «О защите прав потребителей». До решения суда прошли ещё 10 дней. В итоге она выиграла суд, вернула 15000 рублей, получила неустойку уже 5250 рублей и 50% штрафа от магазина за отказ удовлетворить требование потребителя на добровольном основании.

Почти аналогичный случай произошёл с нашими знакомыми. По письменному договору они заказали выполнение работы: поставить баню. Срок был записан в договоре. Строители оказались недобросовестными, то приходили на работу позже, то уходили пораньше или вообще не появлялись. В результате баня была построена на 20 дней позже срока, указанного в договоре. Знакомые решили наказать строителей и попросили неустойку, так как цена за баню уже была оплачена в 100 000 рублей. Строители отказались вернуть 60 000 рублей неустойки, даже не реагировали на письменную претензию в адрес строительной фирмы. Сосед напомнил, что за каждый день просрочки строителям придется уплатить по 3% от цены бани ежедневно, строители отмалчивались.

Дело закончилось в суде. Соседи выиграли дело. Закон РФ «О защите прав потребителей» оказался на страже интересов потребителей.

В Законе РФ «О защите прав потребителей» расписаны главные права граждан как потребителей. Для недобросовестных продавцов, изготовителей, исполнителей, импортёров, индивидуальных предпринимателей был бы шанс не исполнять свои обязанности в интересах потребителей. Но государство добавило в Закон РФ предупреждение в виде уплаты неустойки Если продавцы, исполнители и др. не исполнят требования потребителей в защиту их законных прав, придётся уплачивать ощутимую неустойку, и плюс к этому, штраф. Неустойка, как красный цвет светофора, напоминает всем, кто имеет

отношение к потребителям, быть добросовестными, уважать и соблюдать законные права и интересы потребителей.

РОЛЬ ОБЯЗАТЕЛЬНОЙ МАРКИРОВКИ В СФЕРЕ ЗАЩИТЫ ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ

Шайхутдинов Данис Рафисович
МБОУ Большеметескинская СОШ имени Фатиха Хусни
Тюлячинского муниципального района РТ

Все мы являемся потребителями. Но не все знают свои права, особенно нововведенные. Современный рынок изобилует товарами от множества производителей. Однако потребителю зачастую трудно разобраться в этом товарном многообразии, сделать компетентный выбор. Современнным первичным источником информации для потребителя о продаваемых товарах является маркировка.

На российском рынке есть доля контрафактной продукции почти в каждой сфере. Подделывают или нелегально ввозят на территорию РФ не только дорогие бренды одежды, но и продукты питания. Чтобы исправить ситуацию, у нас активно тестируется и вводится маркировка товаров. Я решил разобраться в вопросах маркировки: как она работает, зачем нужна и как можно проверить подобный товар.

Контрафакт, подделки и контрабанда – глобальная проблема, от которой пока не избавлена ни одна страна мира. Некачественные товары неизвестного происхождения наносят не только экономический ущерб государству и участникам рынка, но и несут существенную угрозу для жизни и здоровья граждан, особенно если речь идет о поддельных лекарствах или продуктах питания. Сложная проблема требует комплексных решений, одним из которых является маркировка. Маркировка позволяет отследить весь путь товара,

начиная от его выпуска производителем или ввоза импортёром и заканчивая продажей потребителю.

Правительство обязало производителей, импортёров, поставщиков и непосредственно продавцов обеспечить размещение кодов на товарах, которые подлежат маркировке. Опознать маркированный товар довольно просто: на нём или его упаковке, кроме привычного штрих-кода будет находиться наклейка с кодом Data Matrix. В нём зашифрована информация о пути товара от производителя к покупателю. Чтобы узнать, где была сделана, например, пара модных ботинок, покупателю достаточно считать код с помощью смартфона. Это можно сделать ещё до покупки. Для того, чтобы убедиться, что перед вами действительно обувь знаменитого бренда, а не подделка.

В 2019 году в России начала работать автоматизированная Единая национальная система маркировки товаров, с помощью которой теперь осуществляется государственный мониторинг за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке специальными идентификационными "Честными знаками". Честный Знак – это уникальный специальный идентификационный цифровой код, который присваивается и наносится на товар или его упаковку по правилам маркировки товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, утвержденным Постановлением Правительства РФ.

Автоматизированный государственный мониторинг за оборотом маркированных товаров поэтапно внедряется для отслеживания движения товаров от производителей до покупателей в целях сокращения теневого рынка и борьбы с распространением фальсифицированных и контрафактных товаров, чтобы гарантировать потребителям подлинность и заявленное качество приобретаемой продукции. Все участники рынка кроме потребителя обязаны отчитываться в систему маркировки о каждом шаге. Изучая, я понял, система полностью отслеживает логистический путь товара на каждом этапе.

Участники рынка заказывают идентификаторы в системе маркировки, единственным оператором которых выступает Центр развития перспективных технологий. Так создатели проекта решили вопросы единообразия и

стандартизации идентификаторов и контроля за их движением. В качестве формата был выбран Data Matrix. Коды практически невозможно подделать — они защищены криптографическими методами.

Изучая вопрос о маркировке, я узнал, что еще в 2005 году в России была запущена систему ЕГАИС. Эта система контролирует спиртную продукцию, ее качество, производство, реализацию. Все мы знаем про акцизные марки - это и есть система маркировки. В 2015 году было введено обязательное сканирование алкогольной продукции в магазинах. Поддельная акцизная марка там просто не пройдет. Оказывается, все эти нововведения помогли сократить контрафакт на 20%. А я даже не мог подумать, что какой-то код может рассказать о товаре так много. Я нашел в интернете мобильное приложение «Честный ЗНАК». Данное приложение бесплатное и его можно скачать на смартфон. Через приложение камерой можно считать цифровой штрих код, который указан на упаковке продукта. Приложение распознает код, через интернет сверит с базой данных и моментально покажет результат проверки. Если система распознает код и предоставит информацию о нем, значит это оригинальный подлинный товар от официального представителя.

Я начал думать о том, какой товар, подлежащий обязательной маркировке, можно проверить с помощью скаченного мной приложения. Сигареты и алкоголь мне, как несовершеннолетнему, не дадут, а шубы из натуральных мехов в районных магазинах не найдешь. И вот с 1 июля 2020 года обязательной маркировке подлежит обувь. Покупая обувь, я все таки нашел этот код на коробке. Я проверил обувь, которая, по словам продавщицы, была кожаным, а в приложении Честный Знак показало, что обувь из кожзаменителя. Так легко можно все проверить, чтобы понять правду тебе говорят или нет, ведь все же есть еще недобросовестные продавцы. Она, наверное решила, что я не знаю о маркировке товаров и уж точно не смогу проверить информацию. Так что скачивайте и проверяйте дорогостоящие покупки.

Пока перечень товаров подлежащих обязательной маркировке небольшой. В будущем, я думаю, все товары будут маркироваться и не будет

подделок и контрафактных товаров. На всех смартфонах будет приложение для считывания информации о товаре. Я надеюсь, что и в будущем потребители, совершая покупки, будут очень грамотными и компетентными.

ОСОБЕННОСТИ ПРАВОВОЙ ОХРАНЫ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ В РЕСПУБЛИКЕ ТАТАРСТАН

Низамова Камиля Ренатовна
МБОУ СОШ №98 г. Казань

В современном обществе очень актуальна проблема защиты потребительских прав человека. Наши потребности растут, и соответственно растет рынок предлагаемых товаров и услуг, на котором некоторые недобросовестные продавцы пользуются правовой неграмотностью большинства потребителей и обманывают их, продавая некачественный товар или оказывая небезопасные услуги.

Как же нам, простым покупателям, защитить себя в подобных случаях?

Во-первых, государством должны быть приняты законы, на которые мы могли бы опираться, если будут ущемлены наши права. Такой закон в России есть. Это Закон РФ «О защите прав потребителей», который был принят 7 февраля 1992 года. Основная задача его – пресечение нарушений продавцами, изготовителями прав потребителей, а также снижение до минимума споров между потребителями и предпринимателями.

Наличие одного закона – мало для того, чтобы на рынке перестали нарушаться права потребителей. Очень важно, чтобы каждый, кто совершает покупки, знал свои права и умел грамотно отстаивать их в споре с продавцами или изготовителями. Закон РФ «О защите прав потребителей» действует с 1992 года, но это не помогло нам с мамой прошлой осенью. Мы купили джинсы, чек, как многие делают, сразу выбросили. Однако мои подружки обновку не оценили, и я отказалась их носить. Мама пыталась обменять их на другие, но продавец отказался принимать товар без чека (хотя все этикетки были на

месте). Да, как жаль, что тогда я не знала Закон так, как знаю сейчас. Поэтому чтобы защищать свои права, нужно хорошо знать Закон о защите прав потребителей.

Здесь мы сталкиваемся с другой проблемой. Как и где это можно сделать? Законы часто написаны довольно сложным языком, и редко кто из простых людей способен во всем досконально разобраться. Я учусь в 8 классе, и в школьной программе пока было только несколько уроков по теме потребительских прав, на которых мы что-то о своих правах узнали. При этом нужно отметить, что в ст. 3 Закона о защите прав потребителей говорится о том, что мы имеем право на просвещение в области прав потребителей.

Радует, что в нашей республике для этого делается достаточно много. И если не ленится, то можно получить полную и понятную информацию о своих правах. Государственная инспекция Республики Татарстан по обеспечению государственного контроля за производством, оборотом и качеством этилового спирта, алкогольной продукции и защите прав потребителей с 2014 года занимается разработкой и реализацией подпрограммы «Развитие комплексной системы защиты прав потребителей в Республике Татарстан на 2014 – 2020 годы». В ее рамках специалистами во время встреч с населением городов и районов Татарстана читаются лекции по основам защиты прав потребителей. Именно с одной из таких лекций началось и мое увлечение данной проблемой.

По самым разным аспектам защиты прав потребителей Государственная инспекция Республики Татарстан выпускает брошюры, где информация излагается простым и понятным для всех языком. Если мы сталкиваемся с нарушением наших прав как потребителей, то можем обратиться к специалистам организации, которые всесторонне проконсультируют и даже помогут составить претензию.

Кроме Государственной инспекции по обеспечению государственного контроля за производством, оборотом и качеством этилового спирта, алкогольной продукции и защите прав потребителей защитой прав потребителей в Республике Татарстан занимаются: Управление Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия

человека по Республике Татарстан; федеральное бюджетное учреждение здравоохранения «Центр гигиены и эпидемиологии в Республике Татарстан (Татарстан)».

Цель их деятельности - повышение уровня правовой грамотности и информированности населения в вопросах защиты прав потребителей и соблюдения требований законодательства о защите прав потребителей, стимулирование повышения качества товаров (работ, услуг), предоставляемых на потребительском рынке Республики Татарстан.

Основным институтом защиты наших прав является, без сомнения, суд. В судах нашей республики довольно часто рассматриваются дела по защите прав потребителей. Так, на сайте Вахитовского районного суда я нашла информацию о том, что в сентябре 2020 года рассматривалось 5 дел по вопросам защиты прав потребителей. Это говорит о том, что часто продавец и потребитель не могут прийти к единому мнению во время претензионного разбора спора.

Лично мне и моей семье пока еще никуда не приходилось обращаться для решения споров о защите прав потребителей. Но занимаясь изучением вопросов потребительских прав, я могу с уверенностью сказать, что в нашей республике делается все, чтобы каждый житель знал свои права и мог использовать их при возникновении сложных ситуаций в сфере потребительских отношений.

ВЗЫСКАНИЕ НЕУСТОЙКИ, КАК СПОСОБ ЗАЩИТЫ ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ

Корнилова Анастасия Евгеньевна
Ученица 9 класса МБОУ Ульянковская ООШ
Кайбицкого муниципального района РТ

Сегодня у меня очень важное и ответственное задание. Один раз в месяц в нашей школе проходит час Потребителя, где ученики старших классов рассказывают о том, какие права и обязанности есть у

людей как у потребителей. А таковыми мы являемся постоянно. И сегодня я ребятам должна донести в доступной форме информацию о том, что такое неустойка как законный способ защиты прав потребителей. Конечно, в первую очередь, мы должны понять, что такое «неустойка», в каких случаях мы ее можем получить.

Итак, первая остановка «Историческая», на которой мы узнаем, откуда и с какого времени известно людям о неустойке. Само слово «неустойка» появилось еще в Древнем Риме, но и у нас оно получило распространение. В XIV веке о прообразе неустойки упоминалось в Пространной редакции Русской Правды. Так в статье 47 Правды закреплена норма, которая позволяла кредитору взыскать не только долг, но и штраф в 3 гривны за просрочку платежа.

Следующая остановка «Лексическая», на которой мы ознакомимся с основными понятиями в более доступной для нас форме. Согласно статье 330 пункт 1 Гражданского кодекса Российской Федерации «неустойкой (штрафом, пеней) признается определенная законом или договором денежная сумма, которую должник обязан уплатить кредитору в случае неисполнения или ненадлежащего исполнения обязательства, в частности в случае просрочки исполнения. Для получения неустойки не нужно доказывать факт и размер ущерба. Достаточно установленного факта неисполнения обязательств. В зависимости от нарушенных сроков неустойка считается за каждый час или день просрочки..

Уплата неустойки (пени) и возмещение убытков не освобождают изготовителя от исполнения возложенных на него обязательств в натуре перед потребителем. Изготовитель освобождается от ответственности за неисполнение обязательств или за ненадлежащее исполнение обязательств, если докажет, что неисполнение обязательств произошло вследствие непреодолимой силы. Под непреодолимой силой понимается обстоятельство, отличительные признаки которого – чрезвычайность и непредотвратимость при данных условиях. На практике к непреодолимой силе относят разрушительные явления природы, некоторые общественные и

иные явления. Требования потребителя об уплате неустойки (пени), предусмотренной законом или договором, подлежат удовлетворению изготовителем в добровольном порядке.

Следующая наша остановка «Правовая защите прав потребителей».

Соглашение о неустойке носит по своей природе одновременно и характер меры гражданско-правовой ответственности, Во-первых, неустойка взыскивается только в случае неисполнения или ненадлежащего исполнения обязательства, то есть при наличии правонарушения; во-вторых, суть неустойки состоит в обязанности должника, нарушившего обязательство, нести дополнительные имущественные потери; в-третьих, обязанность должника, нарушившего обязательство, уплатить неустойку обеспечивается государственным принуждением. Таким образом, как и любая мера гражданско-правовой ответственности, неустойка направлена на наказание правонарушителя (должника) и компенсацию потерь пострадавшей стороны (кредитора). Соглашение о неустойке должно быть совершено в письменной форме независимо от формы основного обязательства.

Мы находимся на станции «Юридическая», где должны ознакомиться, при каких условиях и в каком размере выплачивается неустойка.

Для взыскания неустойки достаточно установления факта неисполнения или ненадлежащего исполнения обязательства. Доказывание причинения при этом убытков не требуется.

Размер неустойки установлен в законодательстве: за невыполнение законных требований потребителя предусмотрены 1% за каждый день просрочки при продаже товаров (п. 1 ст. 23 Закона) и 3% при оказании услуг и выполнении работ (п. 5 ст. 28 Закона.) .

Исполнитель должен выплатить потребителю неустойку и возместить убытки добровольно, независимо от того, предъявлял он соответствующее требование или нет.

В каких случаях выплачивается неустойка по закону?

По закону о защите прав потребителей неустойка является мерой ответственности контрагентов потребителя (изготовителей, импортеров,

продавцов, сервисных центров, дилерских станций) за допущенные ими нарушения:

- нарушения сроков исполнения своих обязательств по договору
- нарушения сроков удовлетворения отдельных требований потребителя

Неустойка по закону выплачивается нарушителем за каждый день просрочки.

И последняя станция «Практическая», на которой мы можем получить ответ на вопрос: «Когда и как требовать выплатить неустойку»

Для того чтобы получить с нарушителя ваших прав неустойку по закону о защите прав потребителей, нужно совершить ряд следующих действий. Составить и направить или вручить нарушителю ваших прав претензию о выплате неустойки.

На этом Час потребителя подошел к концу, и я очень надеюсь, что вы получили сегодня достаточно полезной информации. Этой информацией вы можете поделиться со своими родственниками и знакомыми.

РОЛЬ ОБЯЗАТЕЛЬНОЙ МАРКИРОВКИ ТОВАРОВ В СФЕРЕ ЗАЩИТЫ ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ

Гафуров Ринат Робертович
МБОУ «Актанышская СОШ №1»

Что же такое маркировка товаров и какую роль она выполняет в нашей жизни? Маркировка — это нанесение на товар или его упаковку особого цифрового кода, который позволяет полностью отслеживать движение товара в цепочке «производитель — покупатель». В 2020 году в списке товаров, которые будут маркироваться оказались следующие категории: обувь, духи и туалетная вода, автомобильные шины, лекарства, фотоаппараты и лампы-вспышки, а также молочная продукция. А теперь перейдем ко второму вопросу, который тоже является немаловажным: какую же роль играет

маркировка товаров в нашей жизни? Маркировка товаров помогает упрощать учет товаров, отпуск со складов, а также провести оценку и переоценку продуктов. С этим вопросом мы тоже разобрались.

Но теперь при покупке потребитель задается вопросом: как же работает система маркировки и как нужно его читать? Маркировка позволяет отследить весь путь товара, начиная от его выпуска производителем или ввоза импортёром и заканчивая продажей потребителю. Перемещения фиксируются через электронный документооборот. В качестве визуального отображения кода маркировки был выбран код Data Matrix, который отличается от других кодов, наносимых на товар: он прост в генерации и считывании. Идентификаторы выдаёт оператор — «Центр развития перспективных технологий» (ЦРПТ), а движение товара фиксируется в системе «Честный знак». В ней же предприниматели могут заказать коды, чтобы разместить их на своей продукции. Товары маркируются поштучно, двух одинаковых идентификаторов в системе нет. Но кому от этого выгодно? Покупателям или же производителям? Потребители получат в первую очередь защиту жизни и здоровья. Во-вторых, возможность самим проверять товары (ЦРПТ разработал мобильное приложение для проверки подлинности товара. – «Ведомости») и даже зарабатывать на этом. В-третьих, маркировка расширяет возможности для работы компаний с потребителем – например, люди смогут пользоваться электронными инструкциями к лекарствам в том же приложении. Для государства самый очевидный эффект – фискальный. Государственный бюджет получает налоги с продаж. Также власти получат доступ к огромному массиву данных о товарах, что позволит им быстрее и точнее принимать решения. Маркировка выгодна бизнесу, так как позволяет выровнять конкуренцию – за счет сокращения нелегального оборота доля рынка тех, кто ведет бизнес легально, вырастет. Также маркировка дает производителям виртуальный склад, позволяет получать в онлайн-режиме данные о движении продукции, а значит, планировать производство, снижать запасы, повышать оборачиваемость продукции.

Как же понять, что товар маркированный? Правительство обязало участников оборота (производителей, импортёров, поставщиков и непосредственно продавцов) обеспечить размещение кодов на товарах, которые подлежат маркировке. Опознать маркированный товар довольно просто: на нём или его упаковке кроме привычного штрих-кода будет находиться наклейка с кодом Data Matrix. В нём зашифрована информация о пути товара от производителя к покупателю. Чтобы узнать, где была сделана, например, пара модных туфель, покупателю достаточно считать код с помощью смартфона. Сделать это можно ещё до покупки, чтобы убедиться, что перед вами действительно лодочки знаменитого бренда, а не китайская подделка.

Второй способ узнать о маркировке товара — внимательно присмотреться к чеку после покупки. С 1 марта на чеках, в товарных позициях которых есть товары, маркированные средством идентификации, появится отдельный признак — символ «М». Его наличие обеспечивает новый обязательный реквизит — «код товара»: предприниматели должны обновить программное обеспечение и внутреннее обеспечение своих касс, чтобы не нарушать требования ФНС.

Также хочу написать о сути маркировки товаров: под маркировкой понимают сложный процесс, при котором на каждый экземпляр товара наносится марка с уникальным кодом. По этой марке товарная единица отслеживается через информационную систему, пока не попадет в руки к конечному покупателю. Средство идентификации — это марка, содержащая код формата Data Matrix. Оператор системы генерирует такие коды для каждого экземпляра продукции и передает их производителю (импортеру). В коде зашифрована основная информация о производстве товара — страна происхождения, производитель, основные параметры (например, модель, цвет, размер обуви).

Обязательная маркировка товаров с 2020 года касается всех участников оборота продукции.

Подытожив, хочу сказать, что выполняя мотивационную функцию, маркировка формирует мышление покупателей, ориентированное на данную

торговую марку, а также повышает престижность продукции по мере роста общественного признания торговой марки. Благодаря обязательной маркировке товаров решаются очень важные вопросы экономики, в том числе и комплексная защита прав потребителей в инновационном формате.

ВЗЫСКАНИЕ НЕУСТОЙКИ, КАК СПОСОБ ЗАЩИТЫ ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ

Чечкина Ксения Евгеньевна
ОШ «Университетская» ЕИ КФУ
Елабужского муниципального района РТ

«Разумный наказывает
не потому, что был
совершен проступок,
а для того, чтобы он
не совершался впредь».
Платон

Высказывание древнегреческого Платона посвящено наказанию в целом, но я считаю, что оно точно подходит и теме данного эссе. Ведь неустойка это и есть определённый вид наказания недобросовестных продавцов, исполнителей и производителей. Так ли эффективен данный вид наказания и для чего она вообще нужна?

В мире, где рынок перенасыщен товарами и услугами, где большая конкуренция, некоторые производители не совсем честно ведут борьбу, делая упор не на качество, а на количество. Например, все мы знаем Китай, который вошёл на мировой рынок именно таким образом. Но в последнее время, Китай не ровно некачественный товар. Наоборот, большинство китайских производителей дорожат качеством своих товаров и качеством оказываемых услуг, и при этом, цена у них доступнее, чем у конкурентов. Как же они достигли такого уровня и как же сделать так, чтобы и остальные производители различных товаров, продуктов и услуг работали над улучшением качества?

Думаю, что в таком не обошлось и не обойтись без наказания. Идеальный вариант для этого – неустойка. Неустойкой (штрафом, пеней) признается определенная законом или договором денежная сумма, которую должник обязан уплатить кредитору в случае неисполнения или ненадлежащего исполнения обязательства, в частности в случае просрочки исполнения. Более того, выплата неустойки не освобождает от выполнения и оказания услуг.

Правила регулирования данного вопроса мы можем найти в Законе РФ «О Защите прав потребителей» от 07.02.1992 г. А именно в статьях 23 и 23.1. Конечно же, добросовестный продавец, исполнитель не доведёт дело до неустойки. Ведь репутация строится годами, а рухнуть может за секунды. Плохие отзывы о недобросовестности могут поставить крест на деятельности этих продавцов и исполнителей. Но, к сожалению, такое бывает не всегда. Некоторые предприниматели, организации так и продолжают делать то, что им вздумается. А причина проста – потребитель не знает своих прав в полном объеме.

Например, у меня очень трое знакомых, в разное время сдавали в ремонт свои смартфоны по гарантии. Ремонтировали их долго – больше месяца. И лишь одному из них взамен был предоставлен другой смартфон, так как в магазине он указал на ст. 20 « Защиты прав потребителя». Другие знакомые даже не знали о своих правах. Более того, они могли обратиться, чтобы им выплатили неустойку из-за нарушения сроков, но никто не сделал этого и магазин остался безнаказанным.

Другой пример случился с моей семьей. В магазине бытовой техники мы сделали предзаказ индукционной плиты, электрической духовки и посудомоечной машины. По договору купли-продажи, товар должен был приехать 22 числа. Ориентируясь на это и учитывая возможные задержки, мы позвали сборщиков мебели (кухни) 24 числа, чтобы полностью сделать кухню. Но товар пришёл лишь 27 числа. Из-за этой задержки, нам пришлось жить в необустроенной кухне ещё 2 недели, так как у сборщиков кухни не было свободной даты. Мой папа не смирился с этим и потребовал выплаты неустойки. Магазин оказался из ряда добросовестных. И без каких-либо

вопросов, возместил нам оказанный ущерб. Естественно, доверие к этому магазину у нас повысилось, и следующие заказы сделали тоже там. Там уже никаких задержек не было.

Лично я считаю, что выплата неустойки, как мера наказания, довольно таки эффективная. Предприниматель или организация при её неуплате лишается многих привилегий. Если невыплаченных штрафов будет много, их и вовсе могут закрыть. Но с выплатой неустойки не всё так просто. Ведь иногда приходится обратиться в суд, чтобы добиться справедливости. К сожалению, не каждый потребитель пойдёт на такой шаг – это может занять много времени. Но с другой стороны, потребитель будет уверен, что он защищен законом, и при нарушении прав, закон будет на его стороне. Открытым остается вопрос о знании своих прав и обязанностей, но это уже другая тема.

РОЛЬ ОБЯЗАТЕЛЬНОЙ МАРКИРОВКИ ТОВАРОВ В СФЕРЕ ЗАЩИТЫ ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ

Стороган Луиза Альбертовна
МБОУ Гимназия №1
Менделеевского муниципального района РТ

В последние годы в России идёт процесс улучшения качества товаров и услуг, доводимых до потребителя. Одним из способов улучшения является маркировка товаров и услуг. Маркировка — это уникальный код, который наносится на товар производителями. Как известно, к 2024 году планируется сделать маркировку обязательной для всех без исключения товаров. Проблема маркировки в своё время была поднята Президентом Российской Федерации В.В.Путиным. В декабре 2017 года он одобрил создание Единой системы сплошной маркировки и прослеживаемости товаров. Внимание главы нашего государства к данному вопросу свидетельствует о важности процесса маркировки. Надо сказать, что отношение к обязательной маркировке товаров неоднозначное. У этого процесса есть как сторонники, так

и противники. Противники обязательной маркировки утверждают, что она неизбежно приведёт к росту цен на товары, технические проблемы будут мешать процессу сбыта продукции и не получится очистить рынок от контрафактной продукции и ряд других причин. Главными аргументами сторонников обязательной маркировки является то, что маркировка приведёт к очищению рынка от подделок и контрафактной продукции, легализации рынка и позволит увеличить налоговые поступления в бюджет страны.

Развитие системы маркировки товаров стало главной темой видеоконференции президента с членами правительства в сентябре 2020 года. На этой конференции глава Минпромторга Денис Мантуров отметил, что «экономический и социальный эффект уже виден. По лекарствам удалось выявить работу "черных фармацевтов", которые в Москве торговали льготными препаратами, предназначенными для пациентов из других регионов». Это ли не самое главное?! Ведь вопрос доводимости качественной продукции до потребителя является вопросом первостепенной важности!

Ещё несколько лет назад не существовало никакого механизма контроля товара. Единственным вариантом отслеживания продуктов было сравнение с кодом страны и сложение указанные значения по определенному алгоритму. Однако это было сложно и неудобно. Сейчас же любой покупатель сможет проверить весь путь товара с момента его изготовления до момента покупки, и для этого достаточно иметь под рукой интернет и мобильное устройство. Если нам будет предоставлена подробная информация о наименовании и общих характеристиках товара, начиная от объема и веса и заканчивая производителем, – значит, перед нами качественный товар. Если код окажется неправильным, то, вероятнее всего, попалась подделка, и об этом можно будет сообщить прямо через приложение, что очень удобно. В системе маркировки товару присваивается уникальный идентификационный код. По нему отслеживается движение товара с момента производства или импорта до продажи. В информационную систему данные передаются на каждом этапе.

Государство сделало первый шаг в борьбе с контрафактом в 2005 году: тогда в России запустилась первая волна ЕГАИСа, и для контроля качества на спиртную продукцию начали ставить акцизные марки. В СМИ можно найти информацию, что до 60% продаваемой бутилированной воды является подделкой. Мы не знаем, из каких источников берется вода, и нет ли в ней вредных примесей. В этом случае маркировка товаров - это защита жизни и здоровья граждан, повышение уровня их безопасности. В соответствии с законом «О защите прав потребителей» маркировка товаров обязательно должна включать данные о сроке годности и необходимые сведения для ее безопасной эксплуатации. Безопасность граждан вновь становится одной из главных причин введения маркировки.

Маркировка отдельных видов товаров в России началась с верхней одежды из натурального меха. Сейчас же список продукции, помечаемой уникальными кодами, начал постепенно расширяться. Таким образом, Правительство стремится бороться с незаконно произведенной или ввезенной продукцией. Для бизнеса это, с одной стороны, дополнительная нагрузка, поскольку надо покупать оборудование, подключаться к системе и передавать в нее данные. С другой же стороны, это может способствовать очищению рынка и вытеснению с него теневых конкурентов. Требования маркировки на отдельные категории товара в особенности регламентируются кодексами, федеральными законами нормативными актами. Ответственность за несоблюдение и нарушение требований маркировки товара определяется Кодексом об административных нарушениях.

Я провела анкетирование среди учащихся 9-11 класса с целью выяснения, что они знают о маркировке товаров. Было опрошено 32 учащихся. Из них всего 4 «слышали о маркировке, но точно о ней не знают». На мой взгляд, это очень низкий результат. К сожалению, потребители мало осведомлены в этой теме. Я считаю, что мы должны знать о маркировке все, ведь в будущем это знание может пригодиться каждому из нас. Что касается меня, я уверена, что маркировка необходимый и своевременный процесс. Именно маркировка предоставит потребителю информацию, которую он не сможет получить,

просто осмотрев товар. Маркировка обеспечит право потребителя на осознанный выбор приобретаемого товара. И что самое главное, маркировка поможет всем нам приобрести качественный и безопасный товар, тем самым, сохранит наше здоровье!

РОЛЬ ОБЯЗАТЕЛЬНОЙ МАРКИРОВКИ ТОВАРОВ В СФЕРЕ ЗАЩИТЫ ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ

Галиева Диана Айдаровна
МБОУ «Алексеевская средняя общеобразовательная школа №1»
Алексеевского муниципального района РТ

Dura lex sed lex – суров закон, но это закон, напоминает бессмертная латынь.

Все мы, кто когда-нибудь интересовался защитой прав потребителей, знаем, что в соответствии с законодательством продавец (импортер) обязан обеспечить информацию для потребителей, если речь идёт о товарах, попадающих в розничную торговлю. Требования об информации для потребителей содержатся в различных нормативных правовых актах, таких как Закон РФ «О защите прав потребителей» (далее Закон). При этом надо помнить, что по отдельным товарам перечень и способы доведения информации до потребителя устанавливаются Правительством Российской Федерации. Об этом гласит пункт 1 статьи 10 Закона. А как довести информацию до потребителя? Существуют разные способы доведения информации: на самом товаре (маркировка), на упаковке, на этикетке, на листке-вкладыше, в сопроводительных документах. Эти способы упомянуты в Постановлении Правительства РФ №943 «Об особенностях маркировки…».

Различные исследования российского рынка показывают стабильно высокую долю контрафактной продукции почти в каждой сфере. Подделывают или нелегально ввозят на территорию РФ не только дорогие бренды одежды, но и продукты питания. В торговые сети попадает очень много контрафакта. Те, кто ввозит незаконно, не платят налоги, не отвечают по гарантии, не

контролируются в производстве и качестве. Покупатель тратит деньги на товар, по которому нет гарантии качества и сервиса, а легальный товар не ввозится, не выдерживая конкуренции в цене. Проблема контрафакта – общемировая проблема. Перед запуском законодательных мер в России был проведён анализ международной практики борьбы с незаконным оборотом промышленной продукции. Но если производство и торговлю алкоголя можно контролировать через лицензию, то для продавцов обуви, одежды или фототехники придумали обязательную маркировку. Так она и появилась.

Так что же такое обязательная маркировка и для чего она нужна? Думаю, что для уменьшения объёма контрафакта, а также для защиты прав потребителей и контроля. В первую очередь – контроля. Маркировка – это идентификационный цифровой код, который присваивается и наносится на товар или его упаковку по Правилам маркировки товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, утвержденным Постановлением Правительства РФ №515 «О системе маркировки товаров средствами идентификации и прослеживаемости движения товаров». Или ещё проще, маркировка – это нанесение на товар или его упаковку особого цифрового кода, который позволяет полностью отслеживать движение товара в цепочке «производитель – покупатель».

Какие товары и когда будут маркироваться? В 2020 году в списке товаров, которые будут маркироваться сначала в режиме эксперимента, а затем – в обязательном порядке, оказались следующие категории: обувь, духи и туалетная вода, автомобильные шины, лекарства, фотоаппараты и лампы-вспышки, а также молочная продукция. К 2024 году основные продаваемые, импортируемые товары будут находиться в единой системе. Единая национальная система маркировки товаров, с помощью которой будет осуществляться государственный мониторинг за оборотом товаров, который поэтапно внедряется для отслеживания движения товаров от производителей до покупателей в целях сокращения теневого рынка и борьбы с распространением фальсифицированных и контрафактных товаров, чтобы гарантировать потребителям подлинность и заявленное качество приобретаемой продукции.

Основная функция маркировки – информационная. То есть условное обозначение позволяет донести до потребителя информацию о продукте. Производитель на основании Закона обязан предоставить потребителю сведения об изделии. Для этого и используется маркировка. Она позволяет отобразить эту информацию. Вторая, по важности функция - идентифицирующая. То есть по маркировке можно идентифицировать товар, определить его соответствие нормативным актам, ГОСТам, соглашениям о безопасности. Ещё одна значимая функция – мотивационная. Обозначение позволяет привлечь внимание к товару, сделать его более привлекательным для потребителей. Маркировка – это первый блок информации, которую видит покупатель. Именно поэтому она должна отображать те сведения, которые будут полезны потребителю.

Правительство обязало участников оборота (производителей, импортёров, поставщиков и непосредственно продавцов) обеспечить размещение кодов на товарах, которые подлежат маркировке. С 1 октября в Татарстане также стартовал эксперимент по маркировке разливного пива. В рамках эксперимента будет маркироваться всё российское разливное пиво, включая крафтовое.

Если своими словами, то задумано сразу много. С рынка должны уйти недобросовестные компании, а честные производители должны увеличить долю на рынке. Кроме того, с 2019 года каждый потребитель в России может самостоятельно проверить подлинность информации о товарах, подлежащих обязательной маркировке специальными идентификационными знаками и получить возможность приобрести легальный и качественный товар с гарантией. В любом случае оценить положительные или отрицательные последствия маркировки товаров можно будет только тогда, когда всего за несколько лет будет проделана работа по кодификации всей продукции на территории России. Надеюсь, что эта мера станет оправданной для покупателей, которые получат полную и достоверную информацию о приобретаемом продукте.

РОЛЬ ОБЯЗАТЕЛЬНОЙ МАРКИРОВКИ ТОВАРОВ В СФЕРЕ ЗАЩИТЫ ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ

Нуриева Альмира Алмазовна
МБОУ СОШ №4 п.г.т.Кукмор
Кукморского муниципального района РТ

Лучший способ предсказать свое будущее – это создать его.

Авраам Линкольн

XXI век – век новейших технологий, компьютеризации, информатизации и цифровизации. Время, недавно казавшееся будущим, сегодня уже наступило. Технические возможности современного мира достигли фантастических высот во многих областях, в том числе и в сфере потребления. Современное общество - это общество массового потребления, а значит, сфера защиты прав потребителей становится для нас важным социальным институтом, неотъемлемой частью нашей жизни.

В детстве моих родителей был классный культовый фильм «Гостья из будущего», который приковывал к экрану тысячи школьников и знакомил их с возможными достижениями человечества в будущем. Мне тоже посчастливилось посмотреть этот замечательный фильм, но в отличие от моих родителей, смотрела его, сравнивая с тем, что сегодня уже достигнуто из того, что казалось фантастикой в XX веке. В фильме есть эпизод, когда главный герой попадает в будущее, и его сканирует робот, чтобы изучить. Компьютер дает полную информацию об одежде, обуви, портфеле и о бутылках из-под кефира, которые были с собой у Коли Герасимова. Казалось, фантастика! Но не для нас! Сегодня - это реальность. А именно, такое возможно с обязательной маркировкой товаров, запущенной государственной программой.

В своем эссе я хотела бы затронуть некоторые аспекты нового явления в сфере защиты прав потребителей, а именно разобраться в чем суть маркировки и как происходит данный процесс, какие механизмы государства смогут обеспечить работу системы, и собственно, какова роль обязательной маркировки товаров в сфере защиты прав потребителей.

Маркировка – это нанесение условных знаков, букв, цифр, графических знаков или надписей на объект с целью его дальнейшей идентификации, указания его свойств и характеристик. В системе маркировки товару присваивается уникальный идентификационный код Data Matrix. Эмиссия кодов проводится централизованно на серверах системы. Похитить их из базы невозможно, т.к. они не хранятся в системе до момента эмиссии и передачи заказчику. Получение кодов при передаче заказчику защищено усиленной электронной подписью. Центр развития перспективных технологий создал систему, которая отслеживает маркированный товар. Регистрация в этой системе необходима для всех участников оборота маркированной продукции. Информация, нанесенная на упаковку, четко контролируется. Если цифры не совпадают с данными ЦРПТ, то система просто заблокирует дальнейшее движение товара. По коду отслеживается движение товара с момента производства или импорта до продажи. На каждом этапе эти данные передаются в информационную систему ОФД (оператор фискальных данных), выступающий посредником между пользователем кассы и налоговой службой.

С развитием технологий в сфере торговли и потребления, развивается и мошенничество. Производится много подделок. Например, лекарства — их подделывают, ввозят незаконно. Так в аптеки попадает много контрафакта. В итоге потребитель тратит деньги на поддельный и некачественный товар. А в случае с лекарствами, речь идет о здоровье и жизни потребителя!

Чтобы обеспечить эффективность работы системы маркировки включаются механизмы юридической защиты. Если вдруг производитель или продавец решил наплевать на закон, а-ля «будь как будет, друг без всяких маркировок работал, и я так буду», придется за это поплатиться. Согласно ст. 15.12 КоАП РФ при продаже немаркированного товара или подделке уникального шифра, придется платить штраф (для ИП – 5-10 тыс. руб., для юридических лиц от 50 до 100 тыс. руб., в розничной торговле суммы еще выше.). Согласитесь, суммы немаленькие. А за изготовление, приобретение, хранение, перевозку или продажу немаркированных товаров стоимостью от 1,5 млн. рублей, то есть в особо крупных размерах, можно либо лишиться свободы

до 3-х лет и 80 тысяч рублей, либо понести наказание в виде 300 тысяч рублей (в соответствии со ст. 171.1 УК РФ).

Первый шаг в борьбе с контрафактом Россия, к примеру, сделала в 2005 году: тогда в ней запустилась первая волна ЕГАИСа (единая государственная автоматизированная информационная система) и для контроля качества на спиртную продукцию начали ставить акцизные марки. Эти марки наносились только на этапе производства в России или ввоза в страну. Но продавцам обуви, одежды или фототехники лицензия не нужна — поэтому нужно было придумать другой способ борьбы с контрафактом. Так появилась маркировка. Уже на тот момент маркировка была обязательна для алкоголя, меховых изделий и некоторых лекарств. Другие товары маркировались добровольно и в экспериментальном режиме, но маркировка для них стала обязательной уже в 2019 году. Список товаров, подлежащих маркировке, будет увеличиваться. В систему маркировки товары будут вводиться с 2019 по 2024 год.

За время эксперимента по маркировке лекарств в России было выявлено нарушений на 500 млн. рублей, в 2019 году оборот недоброкачественных лекарств снизился в 2,5 раза (по данным Росздравнадзора). Обувной рынок удалось обелить примерно в 5-6 раз, на рынке меховых изделий доля легального оборота за год выросла в 10 раз.

Как видим, роль обязательной маркировки товаров достаточно большая. Если система будет работать именно так, как запланировано, выигрывают и государство, и потребитель. Государство получает возможность значительно пополнить бюджет. Потребитель, благодаря маркировке, приобретает качественный товар, становится защищенными от некачественной продукции. Маркировка служит основным носителем актуальной информации, доступным для понимания покупателей о самом товаре. И подобно роботу Вертеру из упомянутого выше фильма, мы сможем «отсканировать» эту информацию одним нажатием кнопки. Ведь маркировка – это та техническая возможность, которая когда-то казалась нам фантастикой (ведь как можно было узнать всю ту огромную информацию о товаре через маленький код?), а сейчас эта наша

реальность. И создавая эту реальность, мы обеспечиваем свое комфортное будущее.

ОСОБЕННОСТИ ПРАВОВОЙ ОХРАНЫ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ В РЕСПУБЛИКЕ ТАТАРСТАН.

Низамова Камиля Ренатовна

МБОУ СОШ №98 г. Казань

В современном обществе очень актуальна проблема защиты потребительских прав человека. Наши потребности растут, и соответственно растет рынок предлагаемых товаров и услуг, на котором некоторые недобросовестные продавцы пользуются правовой неграмотностью большинства потребителей и обманывают их, продавая некачественный товар или оказывая небезопасные услуги.

Как же нам, простым покупателям, защитить себя в подобных случаях?

Во-первых, государством должны быть приняты законы, на которые мы могли бы опираться, если будут ущемлены наши права. Такой закон в России есть. Это Закон РФ «О защите прав потребителей», который был принят 7 февраля 1992 года. Основная задача его – пресечение нарушений продавцами, изготовителями прав потребителей, а также снижение до минимума споров между потребителями и предпринимателями.

Наличие одного закона – мало для того, чтобы на рынке перестали нарушаться права потребителей. Очень важно, чтобы каждый, кто совершает покупки, знал свои права и умел грамотно отстаивать их в споре с продавцами или изготовителями. Закон «О защите прав потребителей» действует с 1992 года, но это не помогло нам с мамой прошлой осенью. Мы купили джинсы, чек, как многие делают, сразу выбросили. Однако мои подружки обновку не оценили, и я отказалась их носить. Мама пыталась обменять их на другие, но продавец отказался принимать товар без чека (хотя все этикетки были на

месте). Да, как жаль, что тогда я не знала Закон так, как знаю сейчас. Поэтому чтобы защищать свои права, нужно хорошо знать Закон о защите прав потребителей.

Здесь мы сталкиваемся с другой проблемой. Как и где это можно сделать? Законы часто написаны довольно сложным языком, и редко кто из простых людей способен во всем досконально разобраться. Я учусь в 8 классе, и в школьной программе пока было только несколько уроков по теме потребительских прав, на которых мы что-то о своих правах узнали. При этом нужно отметить, что в ст. 3 Закона о защите прав потребителей говорится о том, что мы имеем право на просвещение в области прав потребителей.

Радует, что в нашей республике для этого делается достаточно много. И если не ленится, то можно получить полную и понятную информацию о своих правах. Государственная инспекция Республики Татарстан по обеспечению государственного контроля за производством, оборотом и качеством этилового спирта, алкогольной продукции и защите прав потребителей с 2014 года занимается разработкой и реализацией подпрограммы «Развитие комплексной системы защиты прав потребителей в Республике Татарстан на 2014 – 2020 годы». В ее рамках специалистами во время встреч с населением городов и районов Татарстана читаются лекции по основам защиты прав потребителей. Именно с одной из таких лекций началось и мое увлечение данной проблемой.

По самым разным аспекта защиты прав потребителей Государственная инспекция Республики Татарстан выпускает брошюры, где информация излагается простым и понятным для всех языком. Если мы сталкиваемся с нарушением наших прав как потребителей, то можем обратиться к специалистам организации, которые всесторонне проконсультируют и даже помогут составить претензию.

Кроме Государственной инспекции по обеспечению государственного контроля за производством, оборотом и качеством этилового спирта, алкогольной продукции и защите прав потребителей защитой прав потребителей в Республике Татарстан занимаются: Управление Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия

человека по Республике Татарстан; федеральное бюджетное учреждение здравоохранения «Центр гигиены и эпидемиологии в Республике Татарстан (Татарстан)».

Цель их деятельности - повышение уровня правовой грамотности и информированности населения в вопросах защиты прав потребителей и соблюдения требований законодательства о защите прав потребителей, стимулирование повышения качества товаров (работ, услуг), предоставляемых на потребительском рынке Республики Татарстан.

Основным институтом защиты наших прав является, без сомнения, суд. В судах нашей республики довольно часто рассматриваются дела по защите прав потребителей. Так, на сайте Вахитовского районного суда я нашла информацию о том, что в сентябре 2020 года рассматривалось 5 дел по вопросам защиты прав потребителей. Это говорит о том, что часто продавец и потребитель не могут прийти к единому мнению во время претензионного разбора спора.

Лично мне и моей семье пока еще никуда не приходилось обращаться для решения споров о защите прав потребителей. Но занимаясь изучением вопросов потребительских прав, я могу с уверенностью сказать, что в нашей республике делается все, чтобы каждый житель знал свои права и мог использовать их при возникновении сложных ситуаций в сфере потребительских отношений.

ВЗЫСКАНИЕ НЕУСТОЙКИ, КАК СПОСОБ ЗАЩИТЫ ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ

Куркин Даниль Илгизович
МБОУ Большетарханская СОШ
Тетюшского муниципального района РТ

В начале обратимся к самому понятию «неустойка». В законе РФ «О защите прав потребителей» слово «неустойка (пеня)» упоминается, но самого определения там нет. Интернет выдаёт: «Неустойка (пеня) – определённая законом или договором денежная сумма, которую должник

обязан уплатить кредитору в случае неисполнения или ненадлежащего исполнения обязательств». Надо понимать, что это означает ответственность продавца, исполнителя, импортёра, индивидуального предпринимателя перед потребителем. В случае нарушения ими прав потребителей, особенно в соблюдении сроков, придётся уплачивать неустойку. Это похоже на штраф. Как видно из «Закона РФ» О защите прав потребителей, неустойки предусмотрены как санкция в случаях нарушения сроков исполнения договорных обязательств. Таким образом, Закон РФ «устрашая» неустойкой гарантирует исполнение всех прав потребителей.

Ознакомившись со статьями 22 – 23 Закона РФ «О защите прав потребителей», можно заметить, что неустойка предусматривается при реализации договора купли-продажи товаров потребителям. Закон отмечает конкретные ситуации с нарушениями сроков. За какие нарушения потребуется уплачивать неустойку потребителю? Они следующие: за нарушение требования потребителя о соразмерном уменьшении покупной цены товара, о возмещении расходов на исправление недостатков товара, возврате уплаченной за товар денежной суммы, замены товара надлежащего качества, об устранении недостатков товара изготовителем, продавцом, импортёром, о предоставлении потребителю на период ремонта (замены) аналогичного товара, о нарушении срока передачи предварительно оплаченного товара. В данных случаях размер неустойки – один процент от цены товара. И это за каждый просроченный день.

Если изучить статью 28 Закона РФ, выявляется, что неустойка предусмотрена и за нарушение сроков выполнения работы или оказания услуги. Указан размер неустойки – за каждый просроченный день три процента от цены работы или вида работы. По договору размер неустойки может быть и выше. Неустойки предусмотрены ещё за нарушение требований потребителя об уменьшении цены за выполненную работу (услугу), о возмещении расходов по устранению недостатков выполненной работы (услуги) своими силами или третьими лицами, о возврате уплаченной за работу (услугу) денежной суммы, о безвозмездном изготовлении другой вещи из однородного материала такого же качества или повторном выполнении работы (услуги).

Законом РФ предусматривается добровольная форма уплаты неустойки. Если продавец, исполнитель, индивидуальный предприниматель, импортёр отказываются добровольно уплачивать неустойку, потребитель вправе обращаться в суд (статья 17).

Обратимся к примерам. Мы подписали договор со строителями на перекрытие крыши нашего дома. Срок был обговорен сторонами, закреплён в договоре. Строители задержали завершение работы на 30 дней. Практически, это и есть просрочка. Значит, за каждый просроченный день начисляется неустойка в три процента от цены работы. При цене работы в 150000 рублей сумма неустойки будет 45000 рублей. Мы пытались договориться со строителями о добровольной уплате неустойки. Это предусмотрено Законом РФ. Но, они отказались. На основании статьи 17 Закона РФ «О защите прав потребителей» мы, потребители, обратились в суд. Суд обязал строителей оплатить нам неустойку. К тому же, привлёк их к штрафу в размере 50% от цены работы. За отказ от добровольного удовлетворения требования потребителя.

Другой пример. Соседи купили холодильник за 45000 рублей. Но он оказался с существенными недостатками. Они решили отказаться от товара и потребовали возврата уплаченной за него суммы. Им сказали, что деньги надо подождать. По статье 22 Закона РФ соседи узнали, что ждать они могут в течении десяти дней со дня обращения. А ждать денег, уплаченных за холодильник, пришлось двадцать пять дней. Просроченных дней оказалось пятнадцать. О своих требованиях уплатить неустойку в сумме 6750 рублей информировали продавца. Продавец был осведомлён о штрафе в 50% и, поэтому, не стал возражать и оплатил неустойку добровольно. Соседям не пришлось обращаться в суд.

Из примеров видно, что Закон РФ «О защите прав потребителей» защищает права и законные интересы потребителей. Он утверждает права потребителей и обозначает гаранта их исполнения -уплата неустойки. Неустойка – кара за нарушение сроков исполнения требований потребителей. Это и предупреждающая мера. Она напоминает продавцу, исполнителю,

индивидуальному предпринимателю, импортеру о том, что права потребителей надо соблюдать неукоснительно, выполнять их законные требования добровольно, качественно и своевременно. Благодаря неустойке удаётся защитить потребителей от потерь или же, хотя бы уменьшить потери. Потребителям стоит знать не только свои права, но и меры их отстаивания, защиты. В том числе, и путем решительного требования от виновного уплатить неустойку.

ОСОБЕННОСТИ ПРАВОВОЙ ОХРАНЫ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ В РЕСПУБЛИКЕ ТАТАРСТАН

Будкина Анастасия Васильевна
МБОУ Чувашско - Бродская СОШ
Алькеевского муниципального района РТ

Современные формы торговли – результат тысячелетнего развития человеческой цивилизации. Для успешной торговли необходима защита интересов, как продавцов, так и покупателей.

Элементы защиты прав потребителей встречаются уже в Законах Хаммурапи (XVIII в. до н. э.). Однако в отдельную группу эти нормы стали выделять относительно недавно.

15 марта 1962 года в США президент Джон Кеннеди ввел «Билль о правах потребителя». Этот документ установил, что потребительская общественность имеет право на защиту, информацию, выбор и, кроме того, она имеет право на то, чтобы быть выслушанной. Эта дата теперь ежегодно отмечается как Всемирный день защиты прав потребителей. (Википедия)

Я живу в Республике Татарстан и мне интересно, как защищаются права потребителей в нашей Республике?

На сегодняшний день в республике кроме общероссийской системы охраны прав потребителей имеются и свои инструменты и особенности правовой охраны потребителей.

Конечно же, основой правового регулирования отношений в области защиты прав потребителей - жителей Республики, как и всех граждан России, является Гражданский кодекс РФ. Статья 9 Федерального закона «О введении в действие части второй Гражданского кодекса Российской Федерации» устанавливает общее для всех видов гражданско-правовых договоров правило, согласно которому в случаях, когда одной из сторон в обязательстве является гражданин, использующий, приобретающий, заказывающий либо имеющий намерение приобрести или заказать товары (работы, услуги) для личных бытовых нужд, такой гражданин пользуется правами стороны в обязательстве в соответствии с ГК РФ, а также правами, предоставленными потребителю Законом о защите прав потребителей и изданными в соответствии с ним иными правовыми актами (из ГК РФ). Таким образом, основным нормативным актом, регулирующим отношения по защите прав потребителей в РТ, является также и закон РФ «О защите прав потребителей».

В Законе РФ «О защите прав потребителей» выражена готовность государства защищать потребителей. Данный закон определил круг прав покупателей, установил механизм реализации этих прав. К примеру, согласно ст. 21 в случае обнаружения потребителем недостатков товаров, в его правах потребовать замену товара ненадлежащего качества.

Помимо ГК РФ и Закона «О защите прав потребителей», есть и другие нормативно-правовые акты, регулирующие отношения, возникающие между потребителем и изготовителем, исполнителем, продавцом. Таковыми, к примеру, являются Ф.З. «О рекламе», Ф.З. «О банках и банковской деятельности» и др. Также имеются постановления Правительства РФ «Об утверждении Правил продажи товаров по образцам», «Об утверждении Правил бытового обслуживания» и др.

Стоит отметить, что в РТ есть и свои собственные механизмы защиты прав потребителей. Надзорным органом, в РФ осуществляющим контроль в сфере защиты прав потребителей, является Роспотребнадзор, полное наименование - Федеральная служба по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека. В каждом субъекте есть свои отделения

Роспотребнадзора. Например, на сегодняшний день открыт и действует интернет Сайт 16.rospotrebnadzor.ru, где можно получить информацию о направлении деятельности «Управления ФС по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Республике Татарстан». В сайте открыто окно для принятия и рассмотрения обращений граждан РТ, здесь же можно сообщить и об актах коррупции. Все это можно сделать в электронной форме. В случае необходимости имеется и телефон доверия. В нынешних современных условиях это очень удобная форма, особенно для молодых покупателей, т.к все молодые люди сейчас уже пользуются интернетом, почти во всех сферах жизни.

Также защитой интересов граждан занимается Госалкогольинспекция Республики Татарстан, у неё также имеется свой сайт, где кроме многих направлений деятельности имеется окно «Народный контроль», где гражданам можно подать уведомление о нарушении законодательства в сфере производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции на территории Республики Татарстан.

На сегодняшний день по заказу Госалкогольинспекции РТ в рамках подпрограммы «Развитие комплексной системы защиты прав потребителей в РТ на 2014-2025 гг.» выпускаются памятки для потребителей. С помощью них можно ознакомиться, например, с действиями потребителей при приобретении технически сложных товаров ненадлежащего качества. В случае, когда коммунальная услуга предоставляется с нарушением, вы также можете обратиться к памятке, которая поможет ответить на такие вопросы, как: « Что делать, если в квартире холодно или жарко?», «Какова допустимая продолжительность перерыва отопления?», «Что делать, если из крана течет теплая вода» и т.д.

В памятках имеются номера телефонов горячей линии, по которым можно получить безвозмездную консультацию специалистов по вопросам защиты прав потребителей в территориальных органах «Управления ФС по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по РТ»

Кроме того, имеется on-line консультация в «ВКонтакте» (http://vk.com/zpppnrt.ru.) В случае необходимости, можно позвонить в Консультационный центр ФБУЗ ««Центр гигиены и эпидемиологии в Республике Татарстан (Татарстан)» по телефонному номеру : 843-221-90-16.

Все вышеперечисленное позволяет сделать следующий вывод: знание прав потребителя дает каждому человеку решить для себя проблему качества товаров, услуг, помогает в становлении нормальных современных рыночных отношений. Осознание того, что мы все как потребители обладаем определёнными правами, придаст нам уверенности, укрепляет чувство защищенности. Заявлять о своих правах потребителя можно и нужно. Неважно, на чьей стороне сила, важно то, на чьей стороне право. Именно такой вывод можно сделать, опираясь на правовую охрану потребителей в Республике Татарстан.

.

ТАТАРСТАН РЕСПУБЛИКАСЫНДА КУЛЛАНУЧЫЛАР ХОКУКЛАРЫН ЯКЛАУ ҮЗЕНЧӘЛЕКЛӘРЕ

Нигматуллина Адиля Ниловна,
Татарстан Республикасы Арча районы
Яңа Кенәр урта гомуми белем мәктәбе

Һәрбер гражданин көн саен азык-төлек,көнкүреш әйберләре сатып ала һәм төрле хезмәт күрсәтүләрдән файдалана. Шуңа күрә кулланучылар һәр көн сату-алу хокук мөнәсәбәтләренә керә. Әлеге товарлар һәм хезмәтләрнең сыйфаты кешенең тормышын канәгатьләндерүче төп фактор булып кына калмыйча, кулланучының сәламәтлеге һәм гомумән, тормыш имминлеге гарантиясе дә булып тора. Киресенчә, закон таләпләренә туры килми торган азык-төлекләр һәм хезмәт күрсәтүләр җәмгыятькә бик зур куркыныч тудыра.

Шуңа күрә кулланучылар үз хокукларын яклый белергә тиеш.Үз хокукларын белү товарлар сатучылар ягыннан җитешсезлек булдырмаска, сыйфат буенча кабул ителгән таләпләргә туры килми торган зыянны капларга мөмкинлек бирә.

Кулланучылар хокукларын яклау - Татарстан Республикасы кулланучылар берлеге эшчәнлегенең төп юнәлеше. Егерме елдан артык әлеге оешманың белгечләре “Кулланучылар хокукларын яклау турында” Законда күрсәтелгән кулланучылар хокукларын тәэмин итүгә юнәлдергән эшчәнлек алып баралар. Моннан тыш, кулланучылар хокуклары турында мәгълүматны тараталар, товарлар һәм хезмәтләр сыйфатын тикшерәләр. Шулай ук, кулланучылар хокукларын яклау өлкәсендә мөнәсәбәтләрне җайга салучы Россия Федерациясе законнары һәм башка норматив хокукый актлары проектларын эшләүдә катнашалар, кулланучылар хокукларын яклау өлкәсендә җәмәгать контролен гамәлгә ашыралар. Татарстан Республикасы кулланучылар берлеге эшчәнлеге түбәндәгеләрне башкара:

- гражданнарга кулланучылар хокукларын яклау мәсьәләре буенча консультацияләр бирә;

- кулланучылар хокукларын судка кадәр яклауны гамәлгә ашыра;

- судка кулланучылар хокукларын һәм аерым кулланучыларның законлы мәнфәгатьләрен яклауга гаризалар белән мөрәҗәгать итә;

- кулланучылар хокукларын бозу фактлары буенча экспертизалар үткәрүдә катнаша;

- кулланучыларның хокукларын һәм законлы мәнфәгатьләрен тормышка ашыруга ярдәм итәчәк мәгълүматны тарата;

- федераль башкарма хакимият органнарына товарларның, хезмәт күрсәтүләрнең сыйфатын күтәрү буенча төрле чаралар тәкъдим итә.

Озак еллар дәвамында тупланган эш тәжрибәсе Татарстан Республикасы Кулланучылар Берлеге оешмасына кулланучыларның хокукларын катлаулы хәлләрдә якларга мөмкинлек бирә. Моңа бик күп мисаллар китерергә мөмкин, мәсәлән, кулланучы “Рандеву” кибетеннән 10150 сумга Calvin Klein TWICGY N 11510 дип аталган соры төстәге хатын-кызлар туфлие сатып ала. Берничә көннән соң туфлиләрдә зур кимчелек ачыклана һәм кулланучы аяк киемен кибеткә алып китә, сыйфатсыз товар өчен акчасын кире кайтаруларын сорый, ләкин аңа баш тарталар. Сатып алучы кулланучылар берлегенә аның хокукларын судта яклау үтенече белән мөрәҗәгать итәргә була. Кулланучылар

берлеге “ Кулланучылар хокукларын яклау” турында Закон нигезендә (абзац 6 п.1.ст.18) әлеге мәсьәләне хәл итәргә ярдәм итә. Әлеге статья нигезендә кулланучы товар җитешсезлеге ачыкланганда (әгәр сатучы тарафыннан алдан әйтелмәгән булса) үз теләге белән сату-алу килешүен үтәүдән баш тартырга һәм товар өчен түләнгән сумманы кире кайтаруны таләп итәргә хокуклы. Тагын бер мисал китереп була, кулланучылар берлегенә Казанда яшәүче бер ханым мөрәҗәгать итә. Ул шәхси эшмәкәр белән тимер ишек сатып-алу килешүе төзи. Килешү шартлары нигезендә, ишек, алдан түләү керткәннән соң 30 көн эчендә куелырга тиеш була. Әлеге ханым 100% күләмендә алдан түләүне башкара, ләкин билгеләнгән вакытка ишек куелмый. Шуңа күрә, ул эшмәкәргә дәгъва белән мөрәҗәгать итә, ишек өчен түләнгән акчаны кире кайтаруларын сорый, әмма ханымга акчаны кире кайтармыйлар. Югарыдан бәян ителгәннәрдән чыгып, хатын-кыз Татарстан Республикасы Кулланучылар берлегенә аның хокукларын судта яклау үтенече белән мөрәҗәгать итәргә була. Дәгъва таләпләренә нигезләнеп, кулланучылар берлеге “Кулланучылар хокукларын яклау” турында Законның 23.1 статьясы нигезендә әлеге эшне тикшерә. Статья нигезендә кулланучы сату-алу килешүендә билгеләнгән алдан түләнгән товарны тапшыру срогын бозу аркасында үзенә китерелгән зыянны тулысынча каплауны таләп итергә хокуклы. Ачык суд утырышында бу эш буенча түбәндәге карарлар чыгарыла: товар өчен түләнгән 10750 сум акчаны кире кайтарырга, китерелгән зыян өчен 2000 сум күләмендә компенсация түләргә. Шулай ук кулланучы таләпләрен вакытында үтәмәгән өчен әлеге эшмәкәргә 5375 сум штраф та салына.

Татарстан Республикасы Кулланучылар берлегендә кулланучыларга юридик ярдәмнең иң уңайлы формасын сайлау мөмкинлеге бирелә. Аларга ярдәм түбәндәге юнәлешләрдә күрсәтелә.

Кулланучылар хокукларын яклау мәсьәләләре буенча консультацияләр. Ярдәмнең әлеге рәвеше хокукый хәлләргә анализ ясау, кулланучылар тарафыннан белдерелгән таләпләрнең дөреслегенә бәя бирү, кулланучыларга аларның хокуклары һәм бозылган хокукларны торгызуның оптималь ысуллары турында мәгълүмат бирү өчен бирелә. Гражданнарга шәхси консультацияләр

эш көннәрендә 9.00 дән 18.00 гә кадәр дүшәмбедән җомгага кадәр башкарыла. Кулланучылар хокукларын яклау мәсьәләләре буенча юридик консультацияләрне түбәндәгечә алып була:

- “кайнар линия” телефоны буенча (843) 258 33 09;
- интернет – кабул итү бүлмәсе аша.

Кулланучылар хокукларын судка кадәр яклау барлыкка килгән бәхәсләрне җайга салу өчен кулланучыларга судка кадәр хокукый ярдәм күрсәтә. Җитештерүчеләргә, сатучыларга, товар һәм хезмәт күрсәтүләрне башкаручыларга гаризалар әзерләргә, төрле дәүләт күзәтчелеге, хокук саклау һәм муниципаль учреждениеләргә мөрәҗәгатьләр, шикаятьләр, үтенечнамәләр төзергә ярдәм итә.

Судта кулланучылар хокукларын яклаганда Татарстан Республикасы Кулланучылар берлеге судларга аерым кулланучылар хокукларын һәм законлы мәнфәгатьләрен яклау өчен гаризалар белән мөрәҗәгать итә.

Йомгаклап шуны әйтәсем килә: без барыбыз да кулланучылар. Кызганычка каршы, сатучылар гына кешеләргә һәрвакыт яхшы сыйфатлы хезмәт күрсәтә дип әйтеп булмый. Шуңа күрә һәр кеше үз хокукларын белергә тиеш. Бигрәк тә, белемле кулланучылар тәрбияләү өчен кайбер законнарны, кагыйдәләрне мәктәп яшеннән үк өйрәнергә кирәк, дип уйлыйм мин.

Ә Татарстан Республикасында кулланучылар хокукларын яклауга бик зур игътибар бирелә. Татарстан Хөкүмәтенең «Татарстан Республикасында 2014-2020 елларга кулланучылар хокукын яклау комплексы системасын үстерү» программасы кысаларында республикада мәктәп укучылары арасында олимпиада уздырыла. Олимпиаданың максаты – кулланучылар хокукын яклау турындагы законнарны таныту, кулланучылар хокукы белән бәйле мәсьәләләрнең хокукый чишелешен эзләргә өйрәтү, мәктәп яшеннән үк кулланучылар культурасын тәрбияләү. Кечкенәдән үз хокукларын белгән укучылар гына белемле була, бу өлкәдә башкаларга да киңәшләрен бирә алачак. Үз хокукларыңны яклый белү һәрчак кирәк.

КУЛЛАНУЧЫЛАР ХОКУКЛАРЫН ЯКЛАУ ӨЛКӘСЕНДӘ ТОВАРЛАРНЫ МӘҖБҮРИ МАРКИРОВКАЛАУНЫҢ РОЛЕ

Хусаинова Рамиля Радиковна
Татарстан Республикасы Сарман районы
Муртыш-Тамак урта гомуми белем мәктәбе

Бала, тәпи атлап киткәннән башлап, җәмгыятьтә тәрбияләнә бара. Шуңа күрә ул үзенең эшләре өчен үзе җавап бирергә өйрәнергә тиеш. Кайберәүләр бу юлны җиңел, икенчеләре исә катлаулы итеп үтә. Ничек кенә булса да, шуны онытмаска кирәк: җәмгыятьтә һәрбер кеше кануннар тарафыннан якланган. Ләкин күбебез үз хокукларыбызны, аеруча, кулланучылар хокукларын яклаучы оешмалар бар икәнен белмибез.

Закон тарафыннан барлык товарлар, хезмәтләр санитар нормаларга һәм стандартларга туры килергә тиеш. Бу очракта бер мисал китерәсе килә. Яңа автомобиль алдык. Бераз вакыт узгач, аны беренче тапкыр техник хезмәт күрсәтү үзәгенә алып бардык. Икенче көнне өйгә кайткач, машинаның мае нормадан азрак булуы ачыкланды. Әни телефоннан шалтыратып әйткәч, менеджер кызлар башта сатулашып тордылар. Ләкин ахырында, җитәкчеләре белән хәбәрләшкәч, бу кимчелекләр безнең файдага хәл ителде. Әгәр бу очракта без үз хокукларыбызны белмәсәк, машинага яңадан май алып саласы булыр иде. Әле машина мае дөрес күләмдә булмау машина двигателенең сафтан чыгуына китерергә дә мөмкин бит. Бу, әлбәттә, кесәгә “суга”. Һәр тармакта да стандарт таләпләрнең төгәл үтәлүе тиеш, ә кулланучы сыйфатлы, куркынычсыз товар һәм хезмәт күрсәтелүгә хокуклы.

Ә ничек үзеңнең хокукларыңны сакларга соң? Беренчедән, ниндидер товар сатып алганда, үзеңә үк игътибарлы булырга кирәк. Кайбер оешмаларның хезмәтләреннән файдаланганда, бу оешма турында мәгълүмат туплау, аның закон бозу очраклары юклыгына, ышанычлы оешма булуына инану мөһим. Әгәр инде сыйфатсыз хезмәт күрсәтү очраклары булса, кулланучылар хокукы суд тарафыннан яклана. Кеше үз хокукларын яклап судка иск бирә ала, бу конфликт юридик яктан хәл ителә. Бу очракта тагын бер үзенчәлек бар: закон буенча кулланучы хөкүмәт салымы (госпошлина) түләүдән азат ителә.

Кайбер очракларда, кулланучылар хокукы бозылганга сатучылар, товар җитештерүчеләр, хезмәт күрсәтүчеләр гаепле булса, алар тарафыннан материаль һәм мораль зыян өчен компенсация түләнергә мөмкин.

Мәсәлән, кибет киштәләрендә еш кына срогы чыккан яки деффектлы товарлар очратырга туры килә. Кулланучының үзе сатып алган товары турында күбрәк мәгълүмат алырга хокукы бар. Бу язмача формада биркаларда, товарның тышлыкларында да күрсәтелә. Аларда шулай ук җитештерүченең исеме һәм адресы белән маркасы да языла. Әлеге биркаларга карап, кулланучы үзенә ошаган, кирәкле товарны гына сайлап ала ала. Товар җитештерүче товарларда яраклылык вакыты да күрсәтергә мөмкин. Бу вакыт аралыгында ул үзе җитештергән товар өчен җаваплылыкны үз өстенә ала. Кайбер товарларда, бигрәк тә азык-төлектә, яраклылык вакытын күрсәтү мәҗбүри булырга тиеш. Мәсәлән, каймакның куллану срогы – 7-10 көн. Аннан соң ул бозыла һәм кешенең авыруына китерергә мөмкин. Куллану срогы чыккан товарны сату тыела. Әмма мондый товарлар сатучы кибетләр очрап тора. Мәсәлән, безнең район кибетләреннән дә срогы чыккан товарларны алганыбыз булды. Өйгә кайтып товарның срогы чыкканын күргәч, кире кибеткә төшереп бирдек. Сатучылар кире төшергәнне яратмый инде, акланырга тырышалар. Бөтен әйбернең дә срогын карап та бетереп булмый, алар әле вак хәрефләр белән язылган. Шуңа күрә үзебезгә дә игътибарлырак булырга кирәк. Кулланучылар хокукын яклаучы оешмалар булуын белсәк тә, товарларга беркетелгән биркаларны укып, сатып аласы товарыңның сыйфаты, куллану вакыты турындагы информация белән танышу бик мөһим. Яхшы товар сатып алсаң үзеңә дә яхшы булыр, әле ул начар товар алсаң, беренчедән, акчаң әрәм була, икенчедән, аны “юллап” йөреп күпме сәламәтлек какшый. Шуңа күрә, товарлардагы маркировкалар күбрәк кулланучылар өчен кирәк һәм әһәмиятле.

Тагын шундый бер күңелсез хәлгә тап булырга туры килде. Апа белән икебез, карап торышка, бертөрле чалбар алдык. Ләкин ул кыйммәт бәягә кибеттән биркаланы, мин базардан очсызракка алдым, биркасы да юк иде. Апаның чалбары һаман да яңа кебек, минекенең сыйфаты күпкә начар булып

чыкты. Бу очрак, бәясенә кызыгып, сыйфатсыз, шуның өстенә, мәгълүматы язылмаган товарны сатып алу начар икәнен тагын бер кат исфатлый.

Безнең әбиләр СССР заманындагы ризыкның тәме бар иде, хәзер ризыкның тәме башка, диләр. Әниләр дә без бәләкәй чакта колбасалар тәмле, сырлар ашап туймаслык иде, дип искә алалар. Соңгы елларда халык куллану товарларының составы күпкә үзгәрде. Бу юнәлештә хөкүмәт җитештерелгән товарны маркировкалау чарасын башлады. Маркировка – ул товарга куелган штрих-код. Бу код ярдәмендә товарның кайда, кем тарафыннан җитештерелгәнен, куллану срокларын белеп була. Контрафакт товарлар күп булган категорияләрдә, мәсәлән, спиртлы эчемлекләрдә, әлеге штрих-кодларны укый белү аеруча мөһим.

Алда язып үтелгәннәрдән чыгып, шуны әйтәсе килә: куллану товарларын маркировкалау бик кирәк алым. Нинди генә товарны алсак да, тулы информациясе күрсәтелгәне күпкә яхшырак һәм сыйфатлы була. Ләкин бу очракта да кулланучы үҗәтлек күрсәтергә, яраклылык вакыты чыкмаган, составы һәм эшләнеше ягыннан таләпләргә туры килгән товарны үзе сайлап алырга тиеш. Чөнки безнең сәламәтлегебез, матди мөмкинлекләребез һәм товардан кәнәгать калуыбыз, иң беренче чиратта, үзебез өчен мөһим.

КУЛЛАНУЧЫЛАР ХОКУКЛАРЫН ЯКЛАУ ӨЛКӘСЕНДӘ ТОВАРЛАРНЫ МӘҖБҮРИ МАРКИРОВКАЛАУ РОЛЕ

Рамазанова Алина Файзиевна
Татарстан Республикасы Арча районы
Казанбаш урта гомуми белем мәктәбе

Барлык кулланучылар да сыйфатлы товарлардан файдаланырга һәм куркынычсыз продуктлар сатып алырга тели. Моңа ирешергә мөмкинлек бирә торган ысулларның берсе - «контрафакт», ягъни илгә закон бозу белән җитештерелгән яки кертелгән продукциягә каршы көрәш. Бу максаттан РФдә товарларны мәҗбүри маркировкалау кертелә.

Товарларны мәҗбүри маркировкалау нинди максатларда кулланыла ала? Мәҗбүри маркировканы кертүнең максаты - контрафакт һәм фальсификацияләнгән продукция җитештерүгә һәм аның әйләнешенә каршы тору. Товарларны мәҗбүри маркировкалау - ул контроль органнарына һәм ахыргы сатып алучыларга товар турында тулы мәгълүмат алырга мөмкинлек бирә торган уникаль идентификация чарасын (код) товарга төшерү. Код товар турында төп мәгълүматны үз эченә ала: исем, ил, җитештерүче турында мәгълүмат, чыгару датасы. Шулай ук контроль идентификация билгесе үз эченә Россия Федерациясенннән чыгарганда яки кертелгәндә, әлеге товарга бирелгән уникаль номерны ала. Үз чиратында сатып алучылар мобиль кушымта ярдәмендә продукциянең легальлеген мөстәкыйль рәвештә тикшерә ала. Мәсәлән, QR-кодлар сканеры яки "Товарларны тикшерү" рәсми программасы аша. Шул рәвешле, товарларны мәҗбүри маркировкалау - продукцияне ялганнан саклау.

Маркировкаланган товар күпләп сатучыга яки ваклап сату кибетенә кергәндә, һәр этапта аның агымдагы хуҗасы кодны сканерлый. Шул ук вакытта объектның күчеше(хәрәкәте) турында(гы) мәгълүмат бердәм мәгълүмат базасына эләгә. Ваклап сатуда сатучы шулай ук контроль идентификация билгесен саный, шул ук вакытта товарның уникаль идентификаторы юкка чыгарыла. Шулай ук продукт коды бозылган яки урланган очракта «бетерелергә» тиеш.

Товарларны маркировкалау ни өчен кирәк? Товарларны маркировкалау һәр товарның юлын тулысынча күзәтеп торырга мөмкинлек бирә. Әгәр ул Россиядә җитештерелгән икән, җитештерүчедән алып ваклап сатучыга кадәр, әгәр товар чит илнеке булса, чиктән алып кулланучыга кадәр. Шул ук вакытта дәүләт законсыз җитештерү, «соры» импорт һәм салым салуның схемаларына каршы көрәшә ала.

Кулланучылар шулай ук сатып алынган продукциянең легаль төстә җитештерелүенә (кертелгән) һәм барлык билгеләнгән нормаларга туры килүенә исәп тота алалар. «Гадел билге» мобиль кушымтасын күчереп, һәр сатып алучы үзе сатып алырга җыенган товарның чынлыгын үзе тикшерә ала. «Гадел

билге» системасын гамәлгә кертү концепциясе нигезендә, 2024 елга кадәр товарларны мәҗбүри маркировкалау сәнәгатьнең барлык тармакларына да таратылачак.

Товарлар маркировкалауның уңай һәм тискәре яклары нәрсәдә соң?

Кулланучылар өчен маркировканы кертү сыйфатсыз товар белән алдану куркынычын киметүне аңлата.

Бәяләргә килгәндә, базардан, чыннан да, очсызрак сегмент – контрафакт һәм законсыз импорт юкка чыгарга тиеш. Тик бу очракта очсызлыгы еш кына сыйфатның түбән булуы, ә кайвакыт кулланучылар өчен турыдан – туры куркыныч булуы белән бәйле.

Үз чиратында, намуслы җитештерүчеләр һәм сатучылар, программаны эшләүчеләр фикеренчә, күләмнәрне арттыра, димәк, чыгымнарны киметә алачак. Экономияләү шулай ук складлардагы һәм әйләнештәге калдыкларны, хәтта товар берәмлегенә кадәр карау мөмкинлеге булган ачык исәпкә алу да ярдәм итәчәк. Димәк, сатучыларның, табышларын югалтмыйча, легаль продуктларга бәяләрне киметү мөмкинлеге барлыкка киләчәк. Әлбәттә, яңа системаны гамәлгә кертү барлык катнашучылардан өстәмә чыгымнар таләп итә. Әмма күпчелек бизнесменнар өчен алай югары түгел.

Мәҗбүри маркировкага тиешле товарлар исемлеге хәзерге вакытта Россия Федерациясе хөкүмәте тарафыннан билгеләнгән. Бу исемлеккә тәмәке, аяк киеме, парфюмерия, шиналар, кайбер кием һәм эчке кием төрләре, фотоҗиһазлар керә. Киләчәктә товарларны мәҗбүри маркировкалау бөтен кулланучылар продукциясенә таралачак.

Бүгенге көндә дә кулланучыларның хокукларын яклауда мөһим булган дүрт принцип формалаша. Шулар арасында мәгълүматка хокук, ягъни кулланучыга һәрбер сатып алынучы товар турында дөрес мәгълүмат бирү принцибы. Ул сайлап алу хокукы белән бәйле, чөнки мәгълүмат - дөрес сайлау критерие.

РФ Югары Советы кабул иткән "Кулланучыларның хокукларын яклау турында"гы закон - гражданнарның куркынычсыз һәм сыйфатлы продукциягә ихтыяҗларын канәгатьләндерүгә юнәлтелгән беренче норматив актларның берсе. Бу законда шулай ук продукциянең сыйфаты, аның турында мәгълүмат

бирү, гарантия һәм башка срокларны нормалаштыру принциплары һәм кулланучыларның хокукларын бозган очракта җаваплылык хакында да мәгълүмат бар.

Димәк, РФ товарларын маркировкалау контрафактка каршы көрәш һәм салым түләүчеләргә контрольне көчәйтү максатларында кертелә. 2024 елга кадәр товарларны маркировкалау сәнәгатьнең барлык тармакларында да кертелергә тиеш. Легаль булмаган продукция базарыннан китү, аны эшләүчеләр фикеренчә, кулланучылар куркынычсызлыгын гына түгел, намуслы бизнесменнар өчен конкуренцияне дә киметергә тиеш. Продукциягә цифрлы маркировканың булуы товарның законлы башкарылуын, аның сыйфаты күрсәтелгән таләпләргә туры килүен күрсәтә. Һәр кулланучы үз смартфонында махсус кушымта ярдәмендә кодны сканерлап ала һәм товар турында кирәкле мәгълүматны сатып алганчы белә ала.

КУЛЛАНУЧЫЛАР ХОКУКЛАРЫН ЯКЛАУ ӨЛКӘСЕНДӘ ТОВАРЛАРНЫ МӘҖБҮРИ МАРКИРОВКАЛАУНЫҢ РОЛЕ

Шакирзянова Камиля Раилевна
Татарстан Республикасы Арча районы
Яңа Кенәр урта гомуми белем мәктәбе

Кеше һәм җәмгыятьнең меңьеллык үсеш нәтиҗәсе булып сәүдәнең заманча формалары тора. Безнең һәрберебез көн саен диярлек нинди дә булса товарлар сатып ала, яисә төрле хезмәт күрсәтүләрдән файдалана. Әмма һәрвакытта да алган әйбернең сыйфаты тиешенчә булмый. Уңышлы сәүдә итү, халыкны җәлеп итү өчен иң беренче чиратта кулланучыларның хокукларын якларга кирәк.

Тарихка күз салсак, XIII гасырда да товарларның сыйфаты аеруча югары бәяләнгән. Һөнәрчеләр җитештерелгән эшләнмәләрнең югары сыйфатлы булуы турында кайгыртканнар. Яхшы осталарның даны шәһәр, авыл читенә таралып, хәтта ерак җирләрдән дә сатып алучыларны үзләренә җәлеп иткән. Товарның

сыйфаты начар, яхшы булмаса җитештерүчене һәм сатучыны җәзага тарта торган булганнар. Мәсәлән, Лондондагы пешерүче сыйфатсыз күмәч сатса, аны читлек эченә тыгып, бөтен шәһәр буйлап, кеше көлкесенә йөртә торган булганнар. Париж базарларында хурлык баганасы булган, анда түбән сыйфатлы товарларны элеп куя торган булганнар.

Хәзерге заманда да кулланучыларның хокукларын яклыйлар. Закон нигезендә без, сыйфат, куркынычсызлык, мәгълүмат һәм китерелгән зыянны түләүгә хокуклы. Ялган, сыйфатсыз товарлар сатучылар күбәйде, әйтик, даруларны ялганлыйлар, законсыз рәвештә җитештерәләр. Шулай итеп, даруханәләргә бик күп ялган дарулар эләгә һәм алар кешеләрнең сәламәтлегенә, тормышына зыян сала. Товарны шулай җитештерүчеләр лицензия сатып алмыйлар, дәүләткә салымнар түләмиләр, димәк, алар төрле тикшерүләр узмыйлар, җитештерү һәм чимал сыйфатын контрольдә тотмыйлар. Мондый оешмалар турында мәгълүмат билгеле түгел, шуңа күрә дәүләт алар җитештергән товарларның сыйфатын белә алмый. Нәтиҗәдә, сатып алучы үзенең акчасын ялган, аңа файда китерә алмый торган әйберләр сатып алуга тота. Шушындый аянычлы хәлләр булмасын, кулланучыларның хокукларын яклау өчен кайбер товарларны мәҗбүри маркировкалау кертелде.

Маркировкалау - товарга шартлы билгеләр ясау процессы, аның төп максаты илдәге контрафакт (инглиз теленнән “ялган”) товарлар әйләнешен киметү. Товарны маркировкалауга куелган таләпләр Халыкара стандартларда, Гражданлык кодексында һәм Федераль законда (№ 35, 12 нче март 2014 нче ел) беркетелгән. Анда мәҗбүри рәвештә күрсәтелергә тиеш булган мәгълүматлар исемлегенә түбәндәгеләрне кертәләр:

-җитештерүче турында мәгълүмат (тулы исеме, компаниянең юридик адресы);

-фирма билгеләре, символикасы;

-товарның составы, аның характеристикалары;

-эксплуатация сроклары;

-товарның билгеләнеше, куллану ысуллары.

Маркировкалауга түбәндәге таләпләр куела: анда язылган текст төгәл, мәгънәле булырга, китерелгән мәгълүматлар сатып алучыны һәм кулланучыны товарның сыйфаты турында ялгышлыкка кертергә тиеш түгел.

Маркировкалау кулланучыга базарның “йөзен” күрергә ярдәм итә, аның хокукларын яклый һәм гарантияли. Тарихта беренче тапкыр кеше товарның сыйфатын контрольдә тоту процессына кертелде. Теләсә кайсы кеше товарны сатып алганчы телефонын алып, махсус кушымта (приложение) аша товар турында бөтен кирәкле, аны кызыксындырган мәгълүматны белә ала.

Маркировка кертүнең җәмгыятькә, кешеләргә файдалы булган бик күп уңай яклары бар. Беренчедән, ялган, сыйфатсыз товар җитештергән, легаль, булмаган бизнесларның саны кимеде. Мәсәлән, Россиядә даруларны маркировкалау буенча эксперимент барышында 500 млн. сумлык хокук бозулар ачыкланган. Авыруларны дәвалау өчен хастаханәләргә китерелгән даруларның күбесе, аларны сыйфатсыз, яраксыз җитештерүче оешмаларныкы була. Шушы экспериментның нәтиҗәсе буларак, Росздравнадзор мәгълүматләре буенча, 2019 нчы елда сыйфатсыз дарулар әйләнеше 2,5 тапкырга кимегән. Икенчедән, сыйфатлы продукция, товар җитештерүчеләргә ярдәм итү көчәйде, алар базарда лаеклы урыннарга ия булдылар. Өченчедән, товарның сыйфатын яхшы итеп контрольдә тоталар.

Ә бу бик мөһим, чөнки сыйфатсыз товар кешеләрнең тормышына, сәламәтлегенә зур зыян сала. Дүртенчедән, Россия Федерациясендә барлык продукциянең исәбен алып баралар.

Уңай яклары белән беррәттән маркировкалауның тискәре якларын да санап китеп була:

-штрих-кодлар белән эшләү өчен эшкуарлар махсус җиһазлар сатып алырга тиеш, ә бу өстәмә чыгымнар сорый;

-мәҗбүри маркировкаланырга тиешле товарларның бәясенең артуына китерә;

-маркировкалау прораммасын гамәлгә кертүнең дәвамлылыгы.

Ләкин маркировкалауның уңай яклары аның тискәреләрен каплый, чөнки ул безгә контрафактка каршы көрәшергә, сыйфатсыз товарны бетерергә, салым

түләүчеләргә контрольне көчәйтергә ярдәм итә. 2024 нче елга кадәр товарларны маркировкалау сәнагәтьнең барлык тармакларында да кертелергә тиеш. Маркировканы эшләүчеләр фикере буенча, базардан легаль булмаган продукциянең бетүе, кулланучылар куркынычсызлыгын гына түгел, ә намуслы бизнесменнар өчен конкуренцияне дә киметергә тиеш. Шуңа күрә товарларга мәҗбүри маркировканы кертүдән кулланучылар гына файда алмаячак, ә бизнес та отачак.

Победители республиканской Олимпиады для учащихся по теме «Защита прав потребителей» за 2020 год

Среди учащихся 8-9 классов:

Диплом победителя - Иванова Виктория Викторовна, ученица 8Б класса МБОУ Средняя общеобразовательная школа №98 Вахитовского района г.Казани;
диплом I степени - Чечкина Ксения Евгеньевна, ученица 8А класса Общеобразовательной школы "Университетская" Елабужского института (филиала) федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования "Казанский (Приволжский) федеральный университет";
диплом II степени - Нуриева Альмира Алмазовна, ученица 9Б класса МБОУ "Кукморская средня школа" Кукморского района РТ;
диплом III степени - Сидиков Далер Махмадназарович, ученик 9 класса МБОУ Большетарханская средняя общеобразовательная школа Тетюшского муниципального района Республики Татарстан.

Среди 10-11 классов:

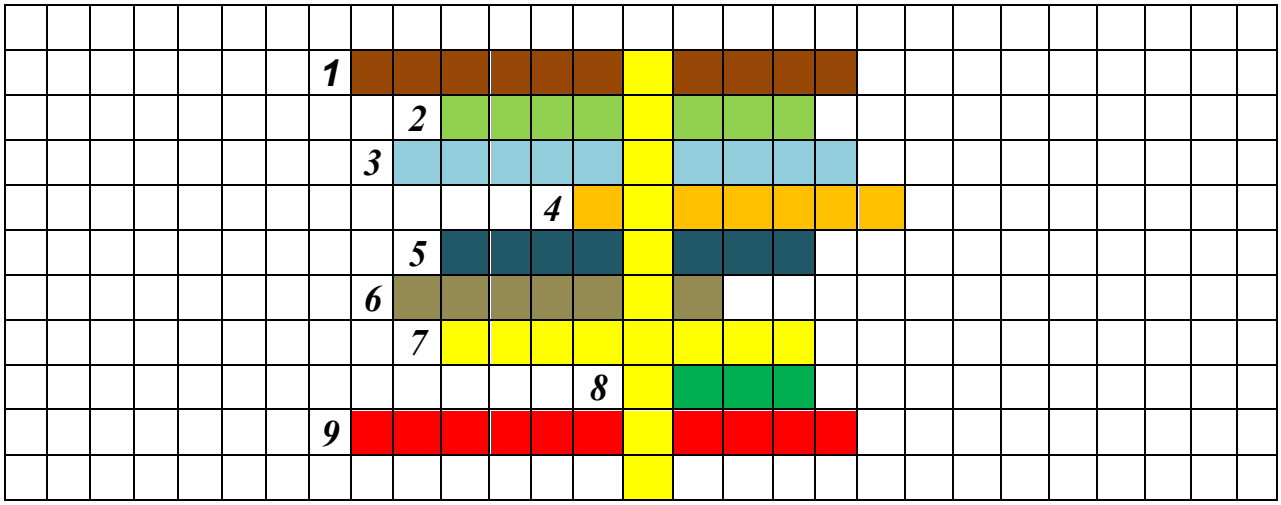
Диплом победителя - Гафуров Ринат Робертович, ученик 10 класса МБОУ Актанышская средняя общеобразовательная школа №1;
диплом I степени - Артемьева Анастасия Вячеславовна, МБОУ Мало-Лызинская средняя общеобразовательная школа Балтасинская района РТ;
диплом II степени - Асафьев Никита Дмитриевич, МБОУ Уруссинская средняя общеобразовательная школа №3 Ютазинского муниципального района Республики Татарстан;
диплом III степени - Петров Павел Александрович, МАОУ Средняя общеобразовательная школа №146 с углубленным изучением отдельных предметов Ново-Савиновского района г.Казани

Награждение руководителем Госалкогольинспекции РТ Ахметхановым Ж.Ю. в присутствии начальника отдела развития и координации внутреннего рынка Госалкогольинспекции РТ Арслановой Р.М. победительницы Олимпиады-2020 среди 8-9 классов, ученицы МБОУ СОШ №98 Вахитовского района г.Казани Ивановой Виктории Викторовны.

Награждение заместителем руководителя Госалкогольинспекции РТ Хамматовым Ф.Г. победителя Олимпиады-2020 среди 10-11 классов, ученика МБОУ Актанышская средняя общеобразовательная школа №1 Гафурова Рината Робертовича

Проверь себя

Задание №1



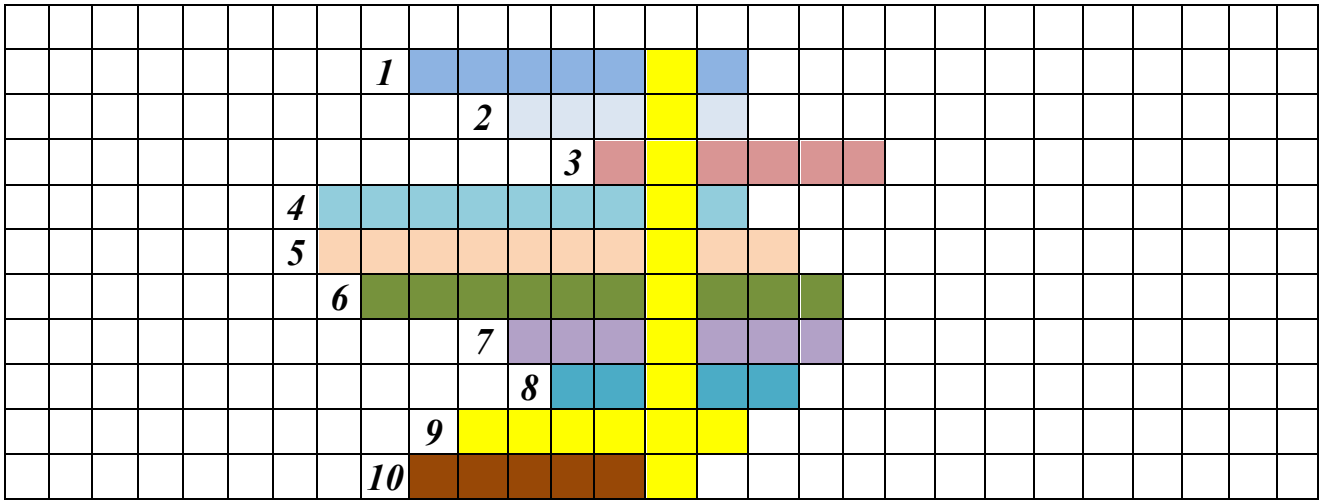
Ключевое слово по вертикали (в середине): Изготовитель (исполнитель, продавец) обязан своевременно предоставлять потребителю необходимую и достоверную …

По горизонтали:

1. Организация или индивидуальный предприниматель, оказывающие услуги потребителя;
2. Обещание изготовителя об исправной работе товара в течение определенного срока;
3. Документ, подтверждающий соответствие товара ГОСТу или ТУ;
4. Соглашение, заключаемое между продавцом и покупателем;
5. Источник информации для «продвинутой молодежи»;
6. Один из самых распространенных источников информации;
7. Организация или индивидуальный предприниматель, реализующие товары потребителям;
8. Одно из обязательных сведений на упаковке товара;
9. Лицо, пользующее товарами и услугами;

Проверь себя

Задание №2



Ключевое слово по вертикали (в середине): Нанесение условных знаков, букв, цифр, графических знаков или надписей на объект с целью его дальнейшей идентификации (узнавания), указания его свойств и характеристик

По горизонтали:

1. Двигатель товара это ….;
2. Сумма, взыскиваемая судом в пользу потребителя с ответчика за неудовлетворение требований потребителя в добровольном порядке;
3. Предоставление банком или кредитной организацией денег заемщику в размере и на условиях, предусмотренных кредитным договором, по которому заемщик обязан возвратить полученную сумму и уплатить проценты по ней;
4. Денежная сумма, которую должник обязан уплатить кредитору в случае неисполнения или ненадлежащего исполнения обязательств, в частности в случае просрочки исполнения;
5. Исследование, проводимое компетентным лицом, привлечённое по поручению заинтересованных лиц, в целях получения ответов на вопросы, требующие определённых специальных познаний;
6. Систематическое и плановое наблюдение за состоянием рынка с целью его оценки, изучения трендов (тенденций), исследования конкурентной среды;
7. Соглашение двух или нескольких лиц об установлении, изменении или прекращении гражданских прав и обязанностей;
8. Любая вещь, не ограниченная в обороте, свободно отчуждаемая и переходящая от одного лица к другому по договору купли-продажи;
9. Расходы, которые потребитель, чье право нарушено, произвел или должен будет произвести для восстановления нарушенного права, утрату или повреждение его имущества;
10. Письменное требование (документ), обращенное к уполномоченному государственному органу об устранении нарушений прав и законных интересов.

БЕСПЛАТНУЮ КОНСУЛЬТАЦИЮ СПЕЦИАЛИСТОВ ПО ВОПРОСАМ ЗАЩИТЫ ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ ВЫ МОЖЕТЕ ПОЛУЧИТЬ:

Государственная инспекция Республики Татарстан по обеспечению государственного контроля за производством, оборотом и качеством этилового спирта, алкогольной продукции и защите прав потребителей
Адреса сайтов: **http://gosalcogol.tatar.ru**
http://tatzpp.ru

Территориальные органы Госалкогольинспекции РТ	Телефон	
Альметьевский	(8553)	33-67-02
Арский	(84366)	3-28-93
Зеленодольский	(84371)	4-58-78
Казанский	(843)	277-94-96
Набережночелнинский	(8552)	71-43-03
Нижнекамский	(8555)	36-63-76
Чистопольский	(84342)	5-49-85

Управление Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Республике Татарстан (Татарстан)
телефон горячей линии: (843) 236-94-11
on-line консультация в «ВКонтакте»: https://vk.com/zpprpnrt
Адрес сайта: **http://16.rospotrebnadzor.ru**

Консультационный центр ФБУЗ «Центр гигиены и эпидемиологии в Республике Татарстан (Татарстан)»,
тел. (843) 221-90-16
Адрес сайта: **http://fbuz16.ru**

Составители:

Ж.Ю. Ахметханов, Ф.Г. Хамматов, Р.М. Арсланова,
Н.В.Климович, Г.Р. Федорова, И.И. Шафигуллин, Г.А. Юнусова.

***Рецензенты*:**

А.И. Латыпова, кандидат филологических наук,
С.А. Барышев , кандидат юридических наук,
Р.Р. Долотина, кандидат юридических наук.